

Ежеквартальный бюллетень

I / 2019

Научная библиотека ОмГПУ

Новые поступления

Электронно-библиотечная система IPRbooks



Экономика



Электронно-библиотечная система IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ЭБС IPRbooks будет полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег.

ЭБС IPRbooks содержит более 127 000 изданий, из которых более 40 000 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, около 700 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий. ЭБС IPRbooks содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах таких издательств как Вузовское образование, Профобразование, Ай Пи Эр Медиа.

Бюллетень отражает литературу, поступившую в ЭБС IPRbooks в 1 квартале 2019 года. Ознакомиться с изданиями можно в круглосуточном режиме удаленно через интернет, а также скачивать издание и работать с ним без подключения к интернету. Для этого необходимо предварительно зарегистрироваться и установить специальное программное обеспечение, через персональный компьютер или на мобильном устройстве Android, скачав в Личном кабинете приложение IPRbooks Mobile Reader.

1. **Алехин, Б.И. Государственный долг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Б.И. Алехин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81757.html>.**

Аннотация: Рассматриваются теоретические аспекты государственного долга, управление государственным долгом, рынок государственного долга и ценные бумаги государства. Пособие построено на материалах тех стран, где управление государственным долгом и рынок государственных ценных бумаг получили наибольшее развитие.

2. **Алиев, Б.Х. Основы страхования [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83049.html>.**

Аннотация: Освещаются общие основы страхового дела, в том числе исторические аспекты развития страхования, экономическое содержание страхования, сущность и виды страхового фонда, вопросы классификации страхования, сущность перестрахования и сострахования, понятие и структура страхового рынка, актуальные проблемы и тенденции развития страхового дела в России и развитых зарубежных странах.

3. **Антощенко, В. Ух ты! Сервис [Электронный ресурс] / В. Антощенко. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 303 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82789.html>.**

Аннотация: Это издание посвящено теории и практике оказания высококачественных услуг клиентского сервиса, необходимого для успешной и продуктивной работы любой организации.

4. **Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81561.html>.**

Аннотация: Рассмотрены методики проведения, обработки, последующего анализа и представления результатов социально-психологической оценки персонала современных организаций (фирм). Теоретический материал проиллюстрирован примерами из современной российской практики. Новое издание дополнено методикой и результатами оценки персонала в реальных спортивных, творческих и др. коллективах.

5. Арабян, К.К. Теория аудита и организация аудиторской проверки [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / К.К. Арабян. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81690.html>.

Аннотация: Основная цель учебника — исследование эволюции аудиторской деятельности в Российской Федерации и рассмотрение порядка организации аудиторской проверки. По результатам ретроспективного анализа в учебнике выделены особенности развития отечественной системы аудита, оказавшие влияние на формирование рынка аудиторских услуг, рассмотрена система нормативно-правового регулирования, проведен анализ сущности аудиторской деятельности и ее роли в системе экономических отношений.

6. Архипов, А.П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080105 «Финансы и кредит» / А.П. Архипов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81741.html>.

Аннотация: Рассматриваются правовые, теоретические и практические вопросы страхового андеррайтинга. Изложены принципы организации и работы службы андеррайтинга страховой компании, экономические, финансовые и математические основы страхового андеррайтинга, его особенности в страховании жизни и здоровья, страховании имущества и ответственности, предпринимательских и финансовых рисков; перестраховании. Приводятся выдержки из нормативных документов по страховому делу в России, а также краткий обзор важнейших международных конвенций и соглашений в области страхования.

7. Аудит [Электронный ресурс] : учебник для студентов высшего профессионального образования / Р.П. Булыга, А.К. Андропова, Н.Д. Бровкина [и др.] ; под ред. Р.П. Булыги. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81615.html>.

Аннотация: Раскрываются понятия и основы аудита как коммерческой деятельности в сфере профессиональных услуг, порядок его организации и регулирования. Рассматриваются вопросы методологии и техники аудиторской проверки через изучение последовательного выполнения всех шагов аудиторского цикла. Раскрывается методика осуществления аудиторской проверки по существу в отношении отдельных сегментов проверки. Основным материал учебника дополняется приложениями, содержащими информацию практического и прикладного характера.

8. Ашмаров, И.А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 330 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82230.html>.

Аннотация: Пособие содержит учебно-методические материалы, в том числе вопросы для экзамена, перечень тем для написания рефератов и рекомендуемая литература.

9. Ашмаров, И.А. Экономика рынка труда [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82231.html>.

Аннотация: В учебнике рассматриваются проблемы рынка труда в теоретическом, методологическом и практическом аспекте. В систематизированном виде раскрываются экономические категории, связанные с рынком труда, даётся характеристика его сущности и содержания, специфики как особого вида ресурсного рынка.

10. Бакирова, Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г.Х. Бакирова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81838.html>.

Аннотация: Рассматриваются все основные факторы, влияющие на систему управления людьми в организации, а также интегративный и системный подходы. Акцентируется внимание на теориях психоанализа, групп-анализа. Анализируются теории личности, закономерности функционирования массовых групп, теории мотивации, лидерства.

11. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81587.html>.

Аннотация: В учебнике рассматриваются вопросы экономического содержания финансов организаций, основы их функционирования. Раскрывается механизм управления расходами и доходами организации, оборотным капиталом и инвестициями. Излагаются также современные методы и приемы оценки финансового состояния организаций.

12. Белых, Л.П. Реструктуризация предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Белых. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81842.html>.

Аннотация: Рассмотрена сущность процесса реструктуризации и его основные этапы: оперативная и стратегическая реструктуризация. Детально проанализированы «точки повышенной опасности» в системе бизнеса, методы факторного анализа, используемые для выявления внутренних резервов развития предприятия. Освещены вопросы разработки планов финансового оздоровления, направленных на рост рыночной стоимости собственного капитала компании. Рассмотрена основная задача реструктуризации — повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

13. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 216 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83124.html>.

Аннотация: Настоящее практическое пособие охватывает все прикладные и важнейшие теоретические аспекты информационного маркетинга — экономической дисциплины и технологии, посредством которой осуществляется управление информационными ресурсами компании в целях осуществления и оптимизации сбыта. Пособие содержит множество рекомендаций по интенсификации сбытовой деятельности посредством использования правовой, экономической, социологической и прочей информации. Читатель узнает, каким образом надлежит осуществлять сбор, хранение и использование этой информации в процессе составления и реализации маркетингового плана фирмы.

14. Бернстайн, П. Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция [Электронный ресурс] / П. Бернстайн ; пер. В. Ионов, А. Зотагин, В. Ибрагимов. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 255 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82381.html>.

Аннотация: Работы Гарри Марковица и Юджина Файма, революционные взгляды Франко Модильяни и Мертон Миллера, теории Фишера Блэка, Майрона Шоулза и Роберта Мертона появились еще в 1950-1970-е гг., однако долго не получали признания со стороны практиков. В наше время без них трудно представить мир финансов. Они кардинальным образом изменили характер финансовых рынков, инвестиционные стратегии, привели к появлению новых финансовых инструментов. Автор анализирует процесс развития фундаментальных идей финансовой теории и их влияние на практику современного инвестиционного мира.

15. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс [Электронный ресурс] / А. Богдашевский. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82629.html>.

Аннотация: Автор постарался как можно доходчивее расширить кругозор читателей в плане финансовой грамотности и научить их основным правилам обращения с деньгами. Как организовать контроль над расходами, как создать пассивный доход, в каком банке открыть вклад, какие приобретать облигации - об этих и других вещах он рассуждает со знанием дела, поскольку прежде опробовал их на собственной практике. Пожалуй, самый обстоятельный раздел посвящен акциям, в котором автор тщательно разбирает их достоинства и недостатки на примере ведущих российских компаний, давая дельные и конкретные советы по их приобретению.

16. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность» [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.А. Богомолов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 279 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81619.html>.

Аннотация: Раскрыты сущность и значение теоретических основ экономической безопасности, определены национальные интересы страны в области экономики, особенности и характер действия угроз экономической безопасности в различных сферах экономики, освещены проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики. Изложен лекционный теоретический курс, приведены материалы для самостоятельной работы.

17. Борнштейн, Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей [Электронный ресурс] / Д. Борнштейн. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Аннотация: В мире есть огромное количество социальных проблем, которые ждут, когда придут те, кто способен их решить и наконец изменить мир к лучшему. Иногда кажется, что это невозможно, но люди, о которых рассказывается в этой книге, доказали, что это не утопия и не фантастика и что социальные предприниматели в состоянии даже оказать влияние на политику государства в любой области — здравоохранении, образовании, энергетике, культуре, экономике и пр. Социальное предпринимательство — это прежде всего инновации, идеи, а также способность и желание претворить их в жизнь.

- 18. Бородин, В.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.А. Бородин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 528 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81618.html>.**

Аннотация: Рассмотрены теория и организация бухгалтерского учета, основные принципы международных стандартов, реформирование бухгалтерского учета и отчетности в РФ. Изложены вопросы бухгалтерского финансового учета, бухгалтерской отчетности предприятия, основные принципы формирования учетной политики, сущности и организации бухгалтерского управленческого учета на предприятии.

- 19. Боссиди, Л. Исполнение: Система достижения целей [Электронный ресурс] / Л. Боссиди, Р. Чаран ; пер. Т. Таланова. — 3-е изд. — М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 323 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82869.html>.**

Аннотация: Объединяя лучшие достижения в теории и практике бизнеса, Ларри Боссиди и Рэм Чаран написали книгу, которая поможет каждому руководителю создать систему исполнения и внедрить культуру достижения результата на всех уровнях менеджмента.

- 20. Бояцис, Р. Резонансное лидерство [Электронный ресурс] : самосовершенствование и построение плодотворных взаимоотношений с людьми на основе активного сознания, оптимизма и эмпатии / Р. Бояцис, Э. Макки ; пер. А. Лисицына. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 300 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82458.html>.**

Аннотация: Исследования в области психологии лидерства убедительно доказывают, что способность руководителя вызывать у подчиненных эмоциональный отклик - резонанс - позволяет повысить эффективность управления. Но как конкретно действует этот механизм? На основе научных исследований текущего и прошлых десятилетий и практического опыта, накопленного в области консалтинга, авторы книги разработали систему, позволяющую руководителям не только самостоятельно освоить стратегию резонансного лидерства, но и придерживаться ее на протяжении длительного времени, регулярно восстанавливая свой лидерский потенциал.

21. Брег, С. Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / С. Брег. — 12-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 608 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82739.html>.

Аннотация: Это издание является не только превосходным учебником, но и полным справочником для финансовых директоров практически по всем аспектам их повседневной работы. В нем представлены финансовые стратегии, системы оценки и контроля, инструменты финансового анализа, источники финансирования, методы управления рисками и другие важные вопросы. Главное достоинство книги — ее практическая направленность. В ней содержится список приоритетных дел, которые новый финансовый директор должен выполнить в первые дни пребывания в должности.

22. Брэнсон, Р. К черту «бизнес как всегда» [Электронный ресурс] / Р. Брэнсон ; пер. М. Вершовский. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 328 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82872.html>.

Аннотация: Предприниматель и бунтарь Ричард Брэнсон переворачивает с ног на голову стандартные представления о предпринимательстве, посылая к черту «бизнес как всегда». С его точки зрения прибыль — уже не единственная движущая сила бизнеса. Пора стереть границу между понятиями «польза для предпринимателей» и «польза для планеты». В своей книге-манифесте Брэнсон делится секретом того, как помощь людям и всей экосистеме позволяет бизнесу развиваться.

23. Булыга, Р.П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Р.П. Булыга. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 343 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83019.html>.

Аннотация: Раскрыта экономическая сущность нематериальных активов, показаны их квалификация и обоснованность, роль неосязаемых компонентов капитала бизнеса в деятельности коммерческих организаций. Рассмотрено законодательное и нормативное регулирование экономических отношений, возникающих при создании и использовании интеллектуальной собственности. Дан подробный анализ правовых документов, регламентирующих эти отношения (в том числе, части IV Гражданского кодекса РФ).

24. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Л.Т. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий, А.А. Соколов [и др.] ; под ред. Л.Т. Гиляровской. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81745.html>.

Аннотация: Рассмотрены особенности организации бухгалтерского дела в соответствии с национальными концепциями и принципами бухгалтерского учета и финансовой отчетности в РФ, хозяйственные операции как объект бухгалтерского учета, аудит и информационно-аналитические возможности финансовой отчетности. Особое внимание уделяется организации и методике анализа результатов деятельности в сегментах бизнеса, специфике организации бухгалтерского учета в компьютерной среде.

25. Бушуев, С.А. Новая парадигма экономической и военной безопасности России. Онтологические и методологические основы формирования [Электронный ресурс] : научная монография / С.А. Бушуев, В.В. Гребеник, О.Ф. Кривцов. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82184.html>.

Аннотация: Монография посвящена исследованию эволюции способов обеспечения экономической и военной безопасности государств мира, их отражения в экономической науке. Основная цель работы заключается в выяснении объективных экономических закономерностей и возможностей формирования новой парадигмы обеспечения оптимальной взаимосвязи экономической и военной безопасности России. Проведен комплексный анализ теоретико-методологических основ и представлен онтологический аспект новой парадигмы оптимального обеспечения взаимосвязи экономической и военной безопасности современного государства.

26. Бушуев, С.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Бушуев, В.В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.

Аннотация: В учебном пособии дана характеристика основных направлений и школ экономической теории, подробно изложены вопросы микроэкономики (спрос и предложение, объем производства и цена, конкуренция) и макроэкономики (национальная экономика, ее показатели, деньги и кредит, финансовая система и финансовая политика, экономическая роль налогов).

27. Быковская, А. Бизнес своими руками: Как превратить хобби в источник дохода [Электронный ресурс] / А. Быковская. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 292 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82995.html>.

Аннотация: Эта книга — для тех, кто чувствует порыв и готовность превратить свое увлечение в свое дело. Для тех, кто хочет заниматься творчеством и зарабатывать, а также для тех, у кого уже есть частная практика и, может быть, пока не очень много заказчиков, но зато множество вопросов. Что нужно знать, если хочется продавать сделанные своими руками украшения или игрушки? Как определить, сколько они могли бы стоить? Что сделать, чтобы их заметили, захотели купить и купили? А если вы, к примеру, преподаватель или стилист — где повесить объявление о своих услугах? Как найти клиентов? Как понять, смогут ли доходы от продаж заменить зарплату, если уйти с работы и заниматься тем, чем всегда хотелось?

28. Васильев, Г.А. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 (Менеджмент организации) / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 255 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81706.html>.

Аннотация: В учебном пособии даны основы управленческого консультирования: характер и цель управленческого консультирования, классификация консультационных услуг, этапы процесса консультирования, деловые игры, маркетинг и качество консультационных услуг.

29. Вассерман, Н. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала [Электронный ресурс] / Н. Вассерман ; пер. Т. Гутман. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82758.html>.

Аннотация: Книга Ноама Вассермана дает системное решение, позволяющее построить бизнес на устойчивом фундаменте и резко повысить шансы на успех. Ноам Вассерман, профессор Гарвардской школы бизнеса, более 10 лет изучал сотни самых разных стартапов. В этой книге он рассматривает проблемы, которые затрагивают основателей компании, соучредителей, первых наемных сотрудников и инвесторов.

30. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>.

Аннотация: В учебном пособии освещаются теоретические и прикладные основы организации туристской сферы деятельности. В нем рассматриваются понятие, виды, средства, методы и формы туристской деятельности. Излагаются правовые основы и актуальные вопросы государственного регулирования в данной сфере, техники и технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Освещаются вопросы взаимодействия туристических фирм с партнерами и клиентами, обеспечения безопасности туризма и туристов во время путешествия. Отдельное внимание уделено документационному обеспечению фирмы.

31. Виноградова, С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83130.html>.

Аннотация: В учебном пособии представлена специфика экономических отношений на рынке сервисных услуг, рассмотрены основные виды сервисных услуг, развивающихся на российском рынке. Подробно описывается процесс организации деятельности сервисного предприятия от его создания (регистрации) до получения конечной готовой продукции — сервисной услуги. Отдельно рассматриваются вопросы планирования деятельности сервисного предприятия по основным макроподсистемам.

32. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81751.html>.

Аннотация: Рассмотрены вопросы экспортно-импортной деятельности: изучение мирового рынка, выбор партнера, анализ деятельности фирм, формы реализации товара и послепродажного обслуживания, международный контракт. Включены главы, посвященные биржевой торговле, охране интеллектуальной собственности, транспортной логистике.

33. Внутренний аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность» / Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова, А.А. Савин, Г.А. Ахтамова ; под ред. Ж.А. Кеворковой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81674.html>.

Аннотация: Применение компетентностного подхода при раскрытии вопросов внутреннего аудита позволит получить совокупность знаний, умений и навыков по дисциплине «Внутренний аудит». В пособии рассмотрены особенности организации внутреннего аудита в соответствии с концепциями и принципами внутреннего аудита в Российской Федерации.

34. Вон, Д.Э. Возможно всё! Дерзни в это поверить... Действуй, чтобы это доказать! [Электронный ресурс] / Д.Э. Вон ; пер. Ю. Кочкарева. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 357 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83100.html>.

Аннотация: Это — не книга по мотивации... Это — не книга по психологии... Это — не книга об успехе... Это книга — о вас! Книга «Возможно всё!» расскажет вам о том, как наполнить свою жизнь достижениями. И не просто достижениями, а победами, к которым стремитесь именно вы. В этой книге вы найдете мудрость и опыт множества успешных людей, которые не раз доказали: «Если получилось у меня, получится и у вас!».

35. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А. Восколович. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>.

Аннотация: Учебник раскрывает комплекс экономических проблем формирующегося в России рынка туристских услуг. Основное внимание уделяется специфике маркетинга туристских услуг. Обобщается опыт маркетинговой деятельности в туризме развитых стран. Рассматриваются вопросы ценообразования, рекламы, страхования.

36. Восколович, Н.А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н.А. Восколович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83040.html>.

Аннотация: Учебное пособие раскрывает комплекс социально-экономических и организационно-управленческих проблем сферы платных услуг в Российской Федерации. Рассматриваются проблемы государственного регулирования, специфики предпринимательской деятельности, маркетинга в основных отраслях сферы услуг. Обобщается зарубежный опыт сервисной деятельности, накопленный в развитых странах.

37. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Электронный ресурс] / А. Генкин, А. Михеев. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 592 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82585.html>.

Аннотация: Первая оригинальная книга российских экспертов о технологии блокчейн. Ее авторы - признанный специалист в области теории денег и регулирования передовых технологий и успешный практик в сфере инвестиционного бизнеса. Они стремятся понять, как и почему эта инновация всего за несколько лет овладела умами миллионов, вызвала настоящий криптовалютный бум на рынке и привлекла многомиллиардные инвестиции в новую индустрию. В книге дается анализ применения блокчейна в финансовой индустрии, госсекторе и других отраслях.

38. Герасименко, А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] / А. Герасименко. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 440 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82371.html>.

Аннотация: В этой книге шаг за шагом рассматриваются вопросы составления и интерпретации финансовой отчетности предприятия. Умение грамотно «читать» отчетность дает менеджерам и предпринимателям возможность анализировать текущую деятельность компании и принимать правильные управленческие решения. Книга написана простым, понятным языком и ориентирована, прежде всего, на людей, которые не являются профессиональными бухгалтерами.

39. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] / А. Герасименко. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 536 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82373.html>.

Аннотация: В книге рассматриваются все основные вопросы, ответы на которые необходимо знать людям, работающим в сфере, связанной с корпоративными финансами, в производственных компаниях, инвестиционных банках и консалтинге. Из этой книги вы узнаете, каковы основные задачи финансового директора; как выглядит организационная структура финансовой функции в компании; как оценивать проекты вложений в оборудование и новые технологии; как оценивать стоимость компании в целом; как определить оптимальную структуру капитала компании и многое другое.

40. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>.

Аннотация: Учебник состоит из четырех разделов: Основы менеджмента, Технология менеджмента, Внутрифирменное управление и Управление производством. Особое место отводится финансовому менеджменту: финансовой политике и анализу финансовой отчетности фирм, а также важнейшим экономическим методам - коммерческому и внутрифирменному расчетам, ценам и ценообразованию.

41. Гибсон, Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками [Электронный ресурс] / Р. Гибсон. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 280 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82378.html>.

Аннотация: Акцент в книге сделан на анализ взаимодействия различных видов инвестиций внутри портфеля. В книге объясняется, как можно сформировать портфель, который при минимальном риске способен превзойти составляющие его элементы.

42. Гохан П. А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс] / П.А. Гохан; пер. А. Шматов. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 744 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82504.html>.

Аннотация: Книга представляет собой практический и всеобъемлющий справочник по методам реструктуризации бизнеса в нынешнем стремительно меняющемся мире. Современные виды корпоративной реструктуризации, включая слияния и поглощения, частичную продажу бизнеса, реорганизацию и выкупы с использованием долгового финансирования, представлены в ней в двух ракурсах - с позиции менеджмента компании и акционеров. Подробно рассматриваются современные методы оценки бизнеса. Анализируется не только финансовая сторона сделок, но и их экономические и юридические аспекты.

43. Гринберг, А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.С. Гринберг, И.А. Король.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81776.html>.

Аннотация: Описаны принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях. Рассматриваются принципы организации функционирования компонентов информационного общества на основе консалтинговых и технических проектов автоматизированных информационных систем, проектов реинжиниринга бизнес-процессов различных компонентов информационного общества.

44. Гринспен, А. Карта и территория: Риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования [Электронный ресурс] / А. Гринспен. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 416 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82899.html>.

Аннотация: Автор критически анализирует фундаментальные допущения, связанные с управлением рисками, и предлагает пути обновления концептуальной основы моделей экономики с целью повышения качества прогнозов в будущем. Фундаментальная работа «Карта и территория» является квинтэссенцией истории экономических предсказаний, новых работ в сфере поведенческой экономики и огромного профессионального опыта самого Гринспена.

45. Давар, Н. Идеальный маркетинг: О чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс] / Н. Давар ; пер. С. Филин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 215 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82958.html>.

Аннотация: По мнению профессора Нираджа Давара, успех в будущем ждет клиентоориентированный бизнес. На примере различных компаний автор показывает, что самые мощные конкурентные преимущества, которые практически невозможно повторить, лежат на уровне потребителей, а не продукта. В своей книге профессор Давар подробно рассматривает инструменты сбора данных о потребительских интересах и методы их анализа.

46. Деминг, Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами [Электронный ресурс] / Э. Деминг ; пер. Ю. Адлер, В. Шпер. — 7-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 418 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83110.html>.

Аннотация: Эдвардс Деминг, выдающийся консультант XX в., один из авторов «японского экономического чуда», бросает интеллектуальный и нравственный вызов стереотипам традиционного менеджмента. Его революционная теория предлагает философию, методы и управленческие технологии, необходимые для построения устойчивого, эффективного бизнеса, обеспечивающего баланс интересов всех заинтересованных сторон: потребителей, сотрудников, собственников, поставщиков, общества в целом. Предлагаемые принципы и концепции иллюстрируются многочисленными примерами из различных отраслей промышленности, сферы услуг и управления.

47. Демиргюч-Кунт, А. Финансовые услуги для всех? Стратегии и проблемы расширения доступа [Электронный ресурс] / А. Демиргюч-Кунт, Б. Торстен, П. Хонован ; пер. И. Шафикова. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 308 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82432.html>.

Аннотация: Невозможность получить доступ к финансовым услугам является одной из основных причин сохранения неравенства доходов и медленного экономического роста в самых разных странах мира. Опираясь на последние исследования Всемирного банка, авторы книги показывают, как предоставление населению максимально широкого доступа к финансовым услугам способно стимулировать экономический рост, а также формулируют основные принципы эффективной политики по расширению доступности финансовых услуг.

48. Детмер, У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию [Электронный ресурс] / У. Детмер ; пер. У. Саламатова. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 443 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82541.html>.

Аннотация: Книга опытного консультанта Уильяма Детмера - это практическое руководство к действию, подробно описывающее процесс преобразований на любом уровне организации. С ее помощью можно определить, что нужно изменить в организации, как выявлять явные и скрытые проблемы с помощью логических деревьев и как устранять эти проблемы с помощью прорывных решений.

49. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 621 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81832.html>.

Аннотация: Рассматриваются развитие и роль продаж в маркетинге, поведение индивидуального и организационного покупателей, стратегия продаж.

50. Джозеф, Б. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие [Электронный ресурс] / Б. Джозеф, Д.Х. Гилмор; пер. Н. Ливинская, Е. Борисов. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82791.html>.

Аннотация: В настоящее время зарождается новая экономика — экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В ее контексте авторы советуют отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать «режиссером впечатлений», а клиенты — «зрителями» или «гостями». В книге рассматриваются принципы успешной постановки впечатлений, а также театральные приемы, которые может использовать компания. Эта книга написана для тех, кто ищет новые пути и стремится повысить потребительскую ценность своего предложения.

51. Диксон, М. Всегда ваш клиент: Как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг [Электронный ресурс] / М. Диксон, Н. Томан, Р. Делиси ; пер. С. Бобко. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83104.html>.

Аннотация: Мэттью Диксон, Ник Томан и Рик Делиси, ведущие специалисты всемирно известной консалтинговой компании Corporate Executive Board Co., провели масштабное исследование и выяснили, что главное условие лояльности потребителя — это качественное и быстрое решение его проблем при обращении в сервисную службу. Потому что, каким бы восхитительным ни был ваш продукт, зачастую при первом же обращении в сервисный центр восторг оборачивается полным разочарованием. Авторы показывают, как максимально эффективно организовать работу сервисных служб, как минимизировать усилия клиента, чтобы в итоге повысить лояльность к своему продукту и сформировать широкий круг действительно преданных потребителей.

52. Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / К. Дробо ; пер. Ю. Орлова. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 292 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82485.html>.

Аннотация: При современном изобилии на рынке многие товары отличаются порой только одним - наличием или отсутствием сильного бренда. То же можно сказать и о рынке услуг. Именно бренд выводит товары и услуги из разряда рядовых и придает им уникальность, помогает сохранить цены при усилении конкуренции

53. Друри, К. Управленческий и производственный учет [Электронный ресурс] : учебный комплекс для студентов вузов / К. Друри ; пер. В.Н. Егорова. — 6-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 1423 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81579.html>.

Аннотация: Это основной учебник по управленческому и производственному учету в Европе. Для России он актуален по двум причинам. Во-первых, именно работы Колина Друри в последнее десятилетие стали основой при разработке учебных планов и программ по бухгалтерским дисциплинам во многих учебных заведениях. Во-вторых, в России начался процесс сближения с общемировыми концепциями учета и поэтому очень важно воспользоваться проверенной и отработанной общей методологией.

54. Дубицкая, В. Капитализм под копирку: Иллюзии эффективных менеджеров [Электронный ресурс] / В. Дубицкая. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82825.html>.

Аннотация: Книга социолога Виктории Дубицкой написана в жанре бизнес-романа и основана на исследованиях, проведенных автором в одном из успешных российских банков, «Прима-банке», как он назван в тексте, в период становления его управленческой команды. Кроме того, на репрезентативной российской выборке проверена гипотеза Герта Хофстеде о своеобразии национальных организационных культур, что позволяет показать, как нужно и как нельзя управлять в России. Этого не знали создатели «Прима-банка», чем объясняются их ошибки и, как ни странно, достижения.

55. Еганян, А. Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование [Электронный ресурс] / А. Еганян. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 720 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82963.html>.

Аннотация: В книге описываются основные модели внебюджетного инвестирования в транспортные, социальные, медицинские, IT- и иные проекты. Такие проекты — удел больших денег, многоходовых инвестиционных моделей и значительных интересов, а в основе почти всех подобных проектов прямые инвестиции со стороны бюджетов разных уровней либо различные формы государственно-частного партнерства (ГЧП). Материал в книге изложен понятным языком, с многочисленными примерами, помогающими усвоению важнейшей информации, даны предметные советы по старту и реализации конкретных проектов.

56. Защита активов и страхование: Что предлагает Швейцария [Электронный ресурс] / М. Гантенбайн, М. Марио, К. Кристиан [и др.] ; под ред. М. Гантенбайна, М. Мата ; пер. Т. Гутман. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82951.html>.

Аннотация: Книга содержит обширную информацию о способах защиты активов при помощи швейцарских аннуитетов и других продуктов страхования жизни, которые позволяют сохранить активы в случае банкротства и передачи наследства, обеспечивают гарантированные выплаты и снижение налогов. Среди ее авторов — ведущие специалисты крупнейших фирм мира, занимающихся вопросами страхования, социального обеспечения и имущественного планирования.

57. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Ибрагимов. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81777.html>.

Аннотация: Рассматриваются формирование и развитие национальной инфраструктуры товарного рынка, ее роль в коммерческо-хозяйственных взаимоотношениях. Анализируются основные составляющие инфраструктуры товарного рынка, направления их деятельности, взаимодействия между ними и окружающей средой.

58. Иванов, А. Бесплатная реклама: Результат без бюджета [Электронный ресурс] / А. Иванов. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83083.html>.

Аннотация: Даже в самые тяжелые времена ваш бизнес необходимо рекламировать. Вы считаете, что это дорого? У вас нет денег на рекламу? Оказывается, рекламировать вашу компанию, товар, услугу можно и нужно даже тогда, когда бюджет на рекламу отсутствует. К счастью, бесплатные способы рекламы действительно существуют.

59. Иванов, И.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Иванов, В.В. Баранов. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82375.html>.

Аннотация: В данном учебном пособии рассказывается о том, что необходимо для построения надежного механизма управления финансовой системой на предприятиях традиционных и наукоемких отраслей экономики. Доступно изложены механизмы финансового прогнозирования, инструменты долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия, основные экономико-математические модели, применяемые при разработке финансовых стратегий предприятия и оценке его стоимости и многое другое.

60. Иванова, С. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час [Электронный ресурс] / С. Иванова. — 12-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82964.html>.

Аннотация: Книга не только дает представление о самых эффективных на сегодняшний день методах оценки и подбора персонала, но и предлагает готовый инструментарий с детальным изложением методик, многочисленными примерами и практическими заданиями. Адаптируя представленные в книге технологии к специфике своего бизнеса и используя их в ежедневной практике, читатель сможет не только создать оптимальную систему оценки и подбора персонала, но и превратить свою каждодневную работу в искусство.

61. Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Д. Иган ; пер. Е.Э. Лалаян. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 375 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81725.html>.

Аннотация: В учебнике подробно рассмотрены: взаимоотношения в сфере маркетинга, процессы их формирования, укрепления, категоризации, завоевания и поддержания лояльности; экономические аспекты взаимоотношений (в том числе методы изучения клиентов, оценки их экономической ценности, обеспечение продолжительности взаимоотношений); факторы, определяющие курс и параметры взаимоотношений, технологии поддержания взаимоотношений и управление ими, сущность цикла взаимоотношений, анализируются также особенности построения взаимоотношений с сотрудниками внутри организации с поставщиками, с клиентами.

62. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Н. В. Игошин. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81773.html>.

Аннотация: Рассмотрены наиболее важные направления капитальных вложений в обновление производства, вопросы создания целостной системы инвестирования производства — государственных программ, крупных инвестиционных проектов по важнейшим направлениям развития экономики, а также государственного контроля за рациональным расходованием инвестиционных ресурсов. Анализируются принятие инвестиционных решений, технология разработки инвестиционных проектов, управление инвестиционными ресурсами.

63. Имаи, М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества [Электронный ресурс] / М. Имаи ; пер. Д. Савченко, Т. Гутман. — 9-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 418 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82919.html>.

Аннотация: Гемба кайдзен — это непрерывное совершенствование наиболее важных аспектов деятельности организации, непосредственно связанных с созданием добавленной стоимости и отношениями с потребителем. Прежде всего это производственные процессы и торговые контакты. Книга имеет конкретный прикладной характер и предлагает решения, основанные на здравом смысле и не требующие значительных затрат ресурсов. Рассматриваются роли и ответственность менеджеров высшего уровня, руководителей среднего звена и исполнителей в процессах совершенствования. Приводится масса примеров из самых разных областей бизнеса — от автомобилестроения до страхования, от электроники и до химии.

64. История мировой экономики [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Г.Б. Поляк, В.С. Адвадзе, А.С. Квасов [и др.] ; под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 671 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81779.html>.

Аннотация: История мировой экономики — это история человечества. Она аккумулирует хозяйственный опыт общества, воспитывает историзм, масштабность и реализм мышления, поскольку дает возможность познать и сопоставить развитие экономики разных стран в различные эпохи. Изучение истории мировой экономики показывает, как менялись от первобытности до настоящего времени производительные силы и отраслевая структура экономики, производственные отношения и формы организации производства, хозяйственный механизм управления и экономическая политика государства, а также социальная структура общества.

65. Ицхак, А.К. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Электронный ресурс] / А.К.Ицхак ; пер. Т. Гутман. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82520.html>.

Аннотация: Книга научит оценивать и совершенствовать свой стиль управления, стили менеджмента коллег и подчиненных и понимать, как формировать взаимодополняющую команду лидеров.

66. Карпова, Т.П. **Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Т.П. Карпова. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81580.html>.**

Аннотация: Рассматриваются теоретические основы управленческого учета: сущность, составные части, системы, выполняемые функции. Излагаются общие принципы классификации затрат, их группировка по целям учета и видам деятельности, по соотношению ко времени возникновения и окончания производственных процессов. Показаны современные модели учета затрат на производство и результатов хозяйственной деятельности.

67. Каценельсон, В. **Активное стоимостное инвестирование: Как заработать на рынке с боковым трендом [Электронный ресурс] / В. Каценельсон ; пер. А. Залесова. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83077.html>.**

Аннотация: Книга является практическим руководством по работе на рынке с боковым трендом. Работа на рынке, который напоминает американские горки, требует от инвесторов особых навыков, которые не были критически необходимыми на бычьем рынке прошлых лет. Из книги вы узнаете, как правильно провести анализ и выявить компанию, подходящую для инвестиций, как определить цену, по которой стоит покупать ее акции, как на практике реализовать активную инвестиционную стратегию в условиях бокового рынка (включая алгоритмы покупки и продажи акций).

68. Келлер, С. **Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке [Электронный ресурс] / С. Келлер, К. Прайс. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 416 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82999.html>.**

Аннотация: Авторы книги предоставляют читателю необходимый набор знаний для построения организации, которая способна не только выполнять кратко- и среднесрочные планы, но и сохранять лидирующие позиции в дальней перспективе. Келлер и Прайс взяли за основу самую полную базу исследований, когда-либо проводившихся в области эффективности организации и управления изменениями. Исходя из полученных данных, они выстроили свою теорию: жизнеспособность компании — не менее важный фактор, чем ее эффективность. Построение жизнеспособной компании позволит ей быстрее других адаптироваться к условиям рынка, равно как и способствовать развитию событий в нужном направлении, а значит, получить неоспоримое конкурентное преимущество.

69. Кеннеди, Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах [Электронный ресурс] / Г. Кеннеди ; пер. М. Вершовский. — 9-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 414 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82776.html>.

Аннотация: Автор рассказывает о психологических ловушках и ошибках в расстановке приоритетов, дает примеры катастрофических просчетов и ситуаций, которые еще можно исправить. Работая над заданиями автора, вы не раз поймаете себя на том, что поначалу пробуете решить их, руководствуясь привычными, «накатанными» методами — а они-то, как убедительно доказывает автор, чаще всего и ведут к поражению. Гэвин Кеннеди разрушает распространенные стереотипы с абсолютной безжалостностью, показывая, насколько глубоко сидят в нас давно усвоенные, но, к сожалению, неправильные понятия и принципы переговорного процесса.

70. Кеннеди, Д. Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу [Электронный ресурс] / Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Д. Кевэл. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82942.html>.

Аннотация: Книга бескомпромиссного гуру маркетинга Дэна Кеннеди — обязательна к прочтению для владельцев стартапов и представителей малого и среднего бизнеса, которые хотят построить сильный бренд при ограниченном бюджете. Дэн Кеннеди убежден, что создание бренда должно стать приятным побочным эффектом прямого маркетинга, а не результатом больших рекламных расходов. В этой книге вы найдете проверенные на практике маркетинговые методики и на примере реальных компаний узнаете, как использовать их в вашей конкретной ситуации.

71. Кеннеди, Дэн Жесткий менеджмент: Заставьте людей работать на результат [Электронный ресурс] / Д. Кеннеди ; пер. Д. Глоба-Михайленко. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 295 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82760.html>.

Аннотация: Только Дэн Кеннеди мог осмелиться написать такое руководство по безжалостному менеджменту — без всякого рассусоливания и высокоученых теорий, только железные рецепты, проверенные на деле. Теперь, когда у вас есть эта книга, уму непостижимо, как вы могли до сих пор без нее обходиться. Она облакает вас правом вернуть себе власть над своим бизнесом, задавать правила, ставить во главу угла прибыль и добиваться настоящих результатов от тех, кто на вас работает.

72. Кент, Т. Розничная торговля [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Т. Кент, О. Омар. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html>.

Аннотация: В учебнике представлен анализ теории и новейшей практики компаний розничной торговли. Особое внимание уделяется основным проблемам, возникающим в сфере розничной торговли, путям и способам их решения. Освоить учебный материал студентам помогают ситуационные примеры из практики европейских розничных компаний. Учебник состоит из пяти частей: сфера розничной торговли, стратегические функции розничной торговли, управление товарными запасами, практические методы управления, новые технологии в розничной торговле.

73. Клоусон Дж.Дж. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину [Электронный ресурс] / Дж.Дж. Клоусон; пер. Е. Ряхина. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 520 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82616.html>.

Аннотация: Данное издание представляет собой руководство для тех, кто изучает тему лидерства и хочет выработать продуктивную модель влияния на окружающих. В соответствии с центральной концепцией книги поведение человека складывается из трех уровней: видимой деятельности, сознательного мышления и подсознательных ценностей, убеждений, представлений и ожиданий от окружающего мира. Любое влияние на человека естественным образом затрагивает все три уровня, но в разном соотношении. Концепция «лидерства третьего уровня» применяется в программах обучения руководителей в различных странах мира.

74. Кови, С. Лидерство, основанное на принципах [Электронный ресурс] / С. Кови ; пер. П. Самсонов. — 9-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 305 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83113.html>.

Аннотация: Автор знаменитого бестселлера «Семь навыков высокоэффективных людей» считает, что во всех областях человеческой жизни следует руководствоваться принципами — естественными законами, которые работают всегда и везде. Применительно к лидерству следование принципам помогает найти ответ на множество внутренне противоречивых вопросов. Как найти золотую середину между «жестким» и «мягким» стилем руководства? Как расширить полномочия сотрудников, не теряя контроль над ними? Как создать гибкую и открытую к преобразованиям культуру организации, не поступаясь чувством защищенности работающих в ней людей?

75. Кови, С. Скорость доверия: То, что меняет всё [Электронный ресурс] / С. Кови, Р. Меррилл ; пер. Р. Пискотина, М. Ильин. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82501.html>.

Аннотация: Доверие - это основа любых отношений как в личной жизни, так и в бизнесе. Если вы кому-то не доверяете, исполнение любой просьбы или поручения придется постоянно контролировать и проверять. Люди, которым не доверяют, теряют мотивацию и работают менее качественно. Оказывая же доверие людям, мы не только упрощаем себе жизнь, но и изменяем отношения к лучшему. «Нет экономики более прибыльной, чем экономика доверия», - заявляет Стивен Кови-младший и подтверждает это не только на собственном опыте, но и примерами достижений многих выдающихся людей в мире бизнеса и политики.

76. Кови, Ш. Как достичь цели: Четыре дисциплины исполнения [Электронный ресурс] / Ш. Кови, К. Макчесни, Д. Хьюлинг ; пер. Е. Бакушева. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82880.html>.

Аннотация: Руководители редко разграничивают ежедневную срочную работу («вихрь неотложных дел») и стратегические цели, поскольку и то и другое жизненно необходимо для нормальной деятельности компании. Однако эти понятия кардинально различаются и, что гораздо важнее, соперничают за время, ресурсы, энергию и внимание. Если руководитель и его команда будут работать только в авральном режиме, прогресса достичь не удастся — все силы уйдут на то, чтобы удержаться на плаву. Авторы предлагают проверенный набор практик, которые были опробованы сотнями организаций и тысячами команд.

77. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html>.

Аннотация: Раскрыты теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Рассмотрены факторы стоимости рыночной, операционной, финансовой, инвестиционной деятельности компании. Представлена современная финансовая модель компании, ориентированная на стратегический анализ бизнеса и обоснование финансовой политики, направленной на увеличение стоимости.

- 78. Колемаев, В.А. Математическая экономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.А. Колемаев. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81793.html>.**

Аннотация: Дано системное представление об экономике с помощью математических моделей как макро- и микроэкономики, так и производственной и финансово-кредитной подсистем экономики. Учебник состоит из разделов: «Математические модели макроэкономики», «Математические модели микроэкономики» и «Модели анализа, прогнозирования и регулирования экономики». Функциональная структура экономики отражена моделированием ценообразования, налогообложения и др. Отражены наиболее важные результаты, полученные отечественной и зарубежной школами математической экономики в XX в., а также новые результаты, полученные автором.

- 79. Кондрашов, В.М. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.М. Кондрашов ; под ред. В.Я. Горфинкеля. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81577.html>.**

Аннотация: Учебное пособие содержит систематизированный минимум научных знаний по управлению продажами: излагаются понятия, процессы, функции и методы управления этой сферой деятельности. Управление продажами раскрывается как система, включающая элементы, взаимодействие которых обеспечивает прибыльные продажи компаний. Основное внимание уделяется вопросам построения эффективной системы управления продажами, формирования стратегии продаж, мотивации продаж, финансам и информационным технологиям управления продажами.

- 80. Коробко, В.И. Охрана труда [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.И. Коробко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81525.html>.**

Аннотация: Рассмотрены основы теории и практики охраны труда для обеспечения безопасности труда, сохранения жизни и здоровья работающих, сокращения количества несчастных случаев и заболеваний на производстве. Изложены нормативно-правовые основы охраны труда, структура системы управления охраной труда в Российской Федерации, факторы, влияющие на условия и безопасность труда, виды и условия трудовой деятельности человека, охрана труда на предприятии.

81. Коробко, В.И. Теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.И. Коробко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81695.html>.

Аннотация: Учебное пособие состоит из трех частей. В первой части «Основы теории управления» изложены сущность и содержание теории управления, ее методологические основы, функции, принципы и методы управления, а также дана организационная структура управления предприятием. Во второй части «Управленческие решения, коммуникации, лидерство и руководство в организации» рассмотрены способы принятия управленческих решений, коммуникационные процессы в управлении, основы кадровой политики на предприятии, информационные технологии и программные средства системы управления, основы менеджмента. В третьей части «Система государственного управления» приведены основы системы государственного управления: системность государства; государственное управление как способ реализации государственной власти; структура государственного аппарата; управленческая деятельность и государственный режим и др.

82. Королева, Л.А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81502.html>.

Аннотация: В учебном пособии рассмотрены основы управления человеческими ресурсами: теория, философия, концепция, закономерности, принципы и методы управления персоналом; методология формирования стратегии и системы управления персоналом, трудового потенциала, кадровой политики и кадрового планирования; технология управления человеческими ресурсами и его развитием: маркетинг персонала, найм, оценка, отбор, подбор и расстановка, аттестация, профориентация, адаптация, обучение, управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом, управление этическими нормами и конфликтами, мотивация и стимулирование трудового поведения персонала; и т.д.

83. Короткий, С.В. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>.

Аннотация: Рассмотрены основные понятия и постулаты теории организации, эволюция взглядов на ее сущность и структуру, законы, закономерности и принципы построения и функционирования организации, сущность организационного проектирования и организационных изменений, виды и элементы организационной культуры, критерии организационной эффективности. Представлены основные школы и концепции теории организации.

84. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Ф. Котлер ; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>.

Аннотация: Эта книга всемирно известного специалиста в области маркетинга Филипа Котлера стала настольной для миллионов руководителей и специалистов по маркетингу. В ней в сжатой и понятной форме изложены 80 концепций эффективного маркетинга, наиболее важных для успеха компаний в современных условиях. Эта книга дает наилучшее представление как о классических инструментах маркетинга, которые прошли испытание временем, так и о новых инновационных разработках, которые стали использоваться только в последние годы.

85. Коттер, Д. Лидерство Мацуситы: Уроки выдающегося предпринимателя XX века [Электронный ресурс] / Д. Коттер ; пер. И. Минервин. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82840.html>.

Аннотация: В книге Джона Коттера рассматривается история развития Matsushita Electric от крохотной фирмы в Осаке до транснациональной корпорации. Большое внимание уделяется методам управления, применяемым Мацуситой для достижения лидерства в бизнесе, и взаимосвязи этих методов с его оригинальными философскими взглядами. В книге также подробно описывается жизненный путь самого Коносуке Мацуситы, анализируются причины превращения плохо образованного провинциального юноши, в раннем возрасте пережившего несколько семейных трагедий, в лидера бизнеса, новатора в сфере менеджмента и выдающегося общественного деятеля.

86. Кошелев, А.Н. Эффективная мотивация торгового персонала [Электронный ресурс] / А.Н. Кошелев. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83141.html>.

Аннотация: Как разработать эффективную систему мотивации? Что нужно сделать, чтобы сотрудники работали на 100%? Как повышать эффективность, не увеличивая затрат? По сути, простые вопросы на практике оказываются очень хитрыми. Почему в одних компаниях продажи идут «на ура!», а в других хуже? Этими вопросами задаются не только руководители предприятий, но и менеджеры различных уровней, которым приходится работать с персоналом в сфере продаж. На все вопросы отвечает эта книга, в которой предлагаются уникальные методики и разработки в сфере мотивации персонала, они раскрываются на конкретных примерах, исходя из практического опыта.

87. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81786.html>.

Аннотация: Рассмотрены научно-методические основы обеспечения конкурентоспособности предприятий (производственных систем) и территориально-производственных комплексов (ТПК) как центральных объектов современного хозяйственно-экономического развития России. Приводится методика оценки конкурентоспособности предприятий и ТПК; предложен методический подход к прогнозированию показателей и управлению конкурентоспособностью предприятия (производственной системы) и ТПК. Анализируется пример формирования практических рекомендаций по развитию и повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия, направленных на достижение целевых ориентиров его развития.

88. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81598.html>.

Аннотация: Рассмотрены теоретические и методологические подходы к формированию понятия и основ исследования экономической безопасности ведущих отечественных научных школ. Исследованы основные угрозы экономической безопасности России и ее регионам; проанализировано их появление на современном этапе, а также на различных этапах реформирования российской экономики. Рассмотрены подходы к формированию индикаторов экономической безопасности наиболее известных российских авторов; дана комплексная методика и приведены результаты диагностики экономической безопасности регионов Российской Федерации.

89. Кристенсен, К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост [Электронный ресурс] / К. Кристенсен, М. Рейнор ; пер. Е. Калинина. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82462.html>.

Аннотация: На примере компаний из разных отраслей авторы книги К.М. Кристенсен и М.И. Рейнор показывают, что постоянный прибыльный рост можно обеспечить за счет инновационных «подрывных» проектов и сделать процесс внедрения инноваций вполне предсказуемым. Чтобы достичь успеха при создании нового растущего бизнеса, руководитель должен хорошо овладеть теорией и по мере превращения идеи «подрывного» продукта в бизнес-план, продумывать каждое свое решение и действовать в соответствии с условиями, в которых компания реализует свою стратегию.

90. Кузнецова, Е.И. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Е.И. Кузнецова, Н.Д. Эриашвили ; под ред. Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 567 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81764.html>.

Аннотация: В пособии на основе общетеоретических экономических концепций и конкретных практических материалов (по Российской Федерации и ведущим зарубежным странам) раскрывается сущность таких категорий, как деньги, кредит, банки, излагаются основные принципы организации и функционирования банковских систем, а также различных кредитно-финансовых институтов, дается характеристика методам и инструментам регулирования денежно-кредитного обращения.

91. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства [Электронный ресурс] : монография / Е.И. Кузнецова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81719.html>.

Аннотация: Показана эволюция теории экономической безопасности через этапы и закономерности ее формирования, определены количественные и качественные ее характеристики. Экономическая безопасность рассмотрена как интегральная характеристика практически всех сфер жизнедеятельности, последовательно выражающая изменения в этих сферах и взаимосвязи между ними. Систематизированы результаты формирования теории экономической безопасности в свете потребности в новых концепциях эффективных стратегий для кардинально и быстроменяющихся условий конкуренции в экономике XXI в.

92. Кузнецова, И.В. Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И.В. Кузнецова, Г.А. Хачатрян. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 220 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83142.html>.

Аннотация: В учебном пособии рассматриваются вопросы документационного обеспечения управления персоналом учреждений различных форм собственности в соответствии с корпоративными стандартами и действующими нормативно-правовыми актами. Изложены требования к оформлению документов. Рассмотрены основы делопроизводства и технологии работы с документами.

93. Курс MBA по менеджменту [Электронный ресурс] / Д.Л. Брэдфорд А.Р. Коэн, Э. Донелон [и др.] ; пер. А. Исаенко, А. Лисовский. — 6-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 507 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82701.html>.

Аннотация: В книге рассматриваются вопросы лидерства, оптимизации структуры организации, стратегии ведения переговоров, управления изменениями и другие наиболее сложные вопросы современного бизнеса. Вся информация, представленная в книге, преподается в лучших бизнес-школах и предназначена для того, чтобы развить личные управленческие и организационные навыки. Все главы написаны ярким живым языком и полны практических рекомендаций, основанных на исследованиях и опыте реального бизнеса.

94. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.

Аннотация: Рассматриваются теоретические вопросы ценообразования в современных условиях развития экономики России, анализируются нормативные правовые акты, регулирующие действующий порядок ценообразования как в России, так и в промышленно развитых странах. Проблемы ценообразования раскрываются во взаимосвязи с экономической теорией, маркетингом, налогообложением, бухгалтерским учетом.

95. Леманн Д.Р. Управление продуктом [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Менеджмент» / Д.Р. Леманн, Р.С. Винер. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81704.html>.

Аннотация: Одна из новых для российского рынка комплексных работ по менеджменту продукта не только представляет сквозной процесс создания нового продукта или услуги — от замысла до реализации на рынке, но также показывает особенности менеджмента продукта в зависимости от специфики конкретных рынков на основе унифицированного подхода. Авторы — ведущие специалисты по управлению продуктом. Выбранный ими метод изложения позволяет сочетать рассмотрение концептуальных и теоретических аспектов каждого этапа создания продукта с практическими рекомендациями, касающимися специфики конкретных отраслей.

96. Летуновский, В.В. Менеджмент по Суворову: Наука побеждать [Электронный ресурс] / В.В. Летуновский. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82716.html>.

Аннотация: Автор предлагает уникальную методику обучения руководителей, основанную на принципах прославленного русского полководца А. В. Суворова. По его мнению, на базе суворовской «Науки побеждать» можно создать в компании новую управленческую и деловую культуру, тесно связанную с национальными корнями, а значит, более стабильную и устойчивую к внешним воздействиям. Глазомер (адекватная оценка ситуации), быстрота и натиск, умение, задействовав небольшую группу людей, выполнять грандиозные задачи, обучение действием — вот основные принципы, которые позволили Суворову за 40 лет не проиграть ни одного сражения и которые применимы в условиях поведенческих моделей современного руководителя. Выводы автора подкрепляются примерами из современной российской бизнес-практики.

97. Линчевский, Э. Управленческое общение: все так просто, все так сложно. Ситуации, проблемы, рекомендации [Электронный ресурс] / Э. Линчевский. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82362.html>.

Аннотация: Книга посвящена разбору различных ситуаций (кейсов), связанных с управлением персоналом, которые могут возникнуть в любой организации. Как разрешить конфликт? Что делать в случае нарушения дисциплины? Как изменить отношение сотрудника к своим коллегам и работе? Как убедить людей, что их бывший коллега справится с обязанностями начальника? В книге вы найдете обсуждение и анализ этих и других управленческих ситуаций.

98. Ломакин, В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 671 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81801.html>.

Аннотация: На основе обширного статистического материала, исследований и официальных публикаций международных организаций раскрыты основные черты мирового хозяйства, его механизм и функционирование. Анализируются состояние мировых рынков (рабочая сила, капитал, продовольствие, минеральные ресурсы), экономический рост и его качество, основные вопросы социального положения в мире. Рассматриваются позиции основных подсистем мирового хозяйства, их характеристики, положение отдельных стран.

99. Лукьянчиков, Н.Н. Экономика и организация природопользования [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Н.Н. Лукьянчиков, И.М. Потравный. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81594.html>.

Аннотация: В учебнике содержатся новые концептуальные положения и механизмы обеспечения экологически устойчивого развития экономики. Рассмотрены новые тенденции и закономерности развития экономики окружающей среды и природных ресурсов. Дан критический анализ современной системы управления и организации природопользованием, показаны направления ее совершенствования. Приводятся новейшие данные, теоретические парадигмы, цифры и факты, примеры расчетов по проблемам гармонизации экологических и экономических интересов общества.

100. Льюис, М. Бумеранг: Как из развитой страны превратиться в страну третьего мира [Электронный ресурс] / М. Льюис ; пер. О. Дахнова. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83090.html>.

Аннотация: Кретинизм власти и финансовая неграмотность многих граждан — не уникальное российское явление, в Европе творятся дела не менее впечатляющие. Всемирно известный журналист Майкл Льюис расследовал причины экономических проблем европейских стран, и то, что он пишет, потрясает воображение.

101. Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Мазилкина. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83143.html>.

Аннотация: В учебнике рассматриваются основные направления осуществления маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности. Особое внимание уделяется проведению маркетинговых исследований, изучению и сегментации рынка, реализации маркетинговых коммуникаций в зависимости от выбранной сферы деятельности. В учебнике приводятся вопросы для самоконтроля и практические ситуации для закрепления изученного материала.

- 102.Мальшина, Н.А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>.**

Аннотация: Учебное пособие раскрывает широкий круг вопросов менеджмента в сервисе. Анализируется понятийный аппарат, характеризуются особенности, сущность и функции менеджмента в сервисе. Рассматриваются цели и задачи деятельности предприятия сервиса, система коммуникаций: внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса. Особое внимание уделено организации работы по управлению и планированию деятельности предприятия, специфике управленческих решений в данной сфере, эффективности управления. Приведен опыт менеджмента на предприятиях индустрии сервиса за рубежом.

- 103.Манфред, К. Мистика лидерства: Развитие эмоционального интеллекта [Электронный ресурс] / К. Манфред ; пер. М. Шалунова. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 276 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82725.html>.**

Аннотация: Автор, один из ведущих экспертов Европы в области менеджмента, всесторонне рассматривает феномен лидерства и показывает пути, которые могут улучшить способность руководителя понимать самого себя, мотивировать и поддерживать своих подчиненных. Анализируются такие проблемы, как естественная человеческая тенденция сопротивляться переменам; взаимодействие рационального и иррационального в поведении руководителей; жизненный цикл руководителя и преемственность руководства; утрата энтузиазма и апатия служащих; деструктивные стили руководства. Кетс де Врис детально исследует характеристики эффективного лидерства и выделяет навыки, отличающие эффективного руководителя. Показывает, как компании могут оценить лидерские способности потенциальных кандидатов и развить навыки лидерства в тех, кто уже занимает руководящие должности.

- 104.Манько, С. Как навести порядок в финансах компании: Практическое руководство для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / С. Манько. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 248 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82603.html>.**

Аннотация: Книга поможет разобраться в финансовой отчетности, управленческом учете и финансовом планировании. Вы научитесь автоматизировать финансы, а также создавать и развивать отделы финансов, чтобы управлять компаниями через финансовые показатели.

- 105. Межбюджетные отношения в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / А.Е. Суглобов, Ю.И. Черкасова, С.Н. Макарова [и др.] ; под ред. А.Е. Суглобова. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81797.html>.**

Аннотация: Рассматриваются теоретические и практические вопросы формирования межбюджетных отношений в Российской Федерации, а также сущность, механизм и методы бюджетного регулирования. Анализируются этапы развития, проблемы и основные направления совершенствования межбюджетных отношений в РФ.

- 106. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов, В.М. Грибанич [и др.] ; под ред. В.Е. Рыбалкина. — 9-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 647 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81659.html>.**

Аннотация: В новом, значительно актуализированном издании рассматриваются важнейшие теоретические и практические аспекты мировой экономики и международных экономических отношений (МЭО) - система разнообразных хозяйственных (научно-технических, производственных, коммерческих, валютно-финансовых и кредитно-денежных) связей национальных экономик разных стран, основанная на международном разделении труда.

- 107. Мелия, М. Бизнес - это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека [Электронный ресурс] / М. Мелия. — 12-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82992.html>.**

Аннотация: Что отличает очень успешных людей от просто успешных? Почему судьба благосклонна к одним, лояльна к другим и жестоко наказывает третьих? И вообще, почему люди такие разные? На эти вопросы дает ответы книга Марины Мелия, психолога с многолетним стажем и генерального директора консультационной компании «ММ-Класс». Чтобы стать успешным бизнесменом, необходимо быть тонким психологом, но даже у таких людей подчас возникают тупиковые ситуации в отношениях с партнерами, подчиненными, клиентами. Марина Мелия много лет консультирует деловых людей, она хорошо изучила проблемы, с которыми бизнесмены постоянно сталкиваются в работе.

- 108.Милявский, М.В. Секреты выгодных сделок [Электронный ресурс] / М.В. Милявский. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 175 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83146.html>.**

Аннотация: В этой книге вы сможете найти секреты, обладание которыми способно возвести обычного «сейлза» в ранг успешного продавца. Но прежде чем начать обсуждать нюансы, мы поговорим об основополагающих элементах, на которых базируется материальное благополучие и карьерный рост успешного продавца, а также о том, каким образом будет проще идти по служебной лестнице.

- 109.Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Д. Раевская, Л. Царук. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82525.html>.**

Аннотация: В этой увлекательной книге авторы с мировым именем представляют всестороннее исследование основных положений, сильных и слабых сторон каждой из школ стратегий - школ дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, познания, обучения, власти, культуры, внешней среды и конфигурации - а в завершение объединяют их, показывая системный взгляд на стратегию организации.

- 110.Мирвис, Ф. В пустыню и обратно: величайший корпоративный тренинг в истории бизнеса [Электронный ресурс] / Ф. Мирвис, К. Аяс, Д. Рот ; пер. И. Окунькова. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 275 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83094.html>.**

Аннотация: В книге рассказана захватывающая, почти детективная, история трансформации в компании Unilever — одной из крупнейших мировых корпораций. Небольшая группа новаторов применила современные методы корпоративного тренинга и добилась грандиозных успехов. Методы этих тренингов не просто удивляют — они могут даже шокировать. Однако выгоды, которые получила компания в плане личного роста работников и всего бизнеса в целом, поистине огромны: увеличились темпы роста производства, доля рынка, уровень прибыльности. Это — история о том, как рядовые работники компании превратились в настоящих лидеров бизнеса. Их успех и неудачи в активизации брендов, запуске новых продуктов, привлечении потребителей и увеличении доходов можно считать примером новой предпринимательской культуры.

- 111.Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата / В.Б. Мантусов, В.Е. Рыбалкин, Б.Б. Логинов [и др.] ; под ред. В.Б. Мантусова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81606.html>.**

Аннотация: Рассматриваются важнейшие теоретические и практические аспекты мировой экономики и международных экономических отношений (МЭ и МЭО). Учебник призван помочь понять теоретические основы, принципы и особенности МЭ и МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы и этим способствовать подготовке компетентных бакалавров, умеющих принимать ответственные и эффективные решения.

- 112.Многоликая коррупция: Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления [Электронный ресурс] / Э. Кампос, С. Прадхан, В. Бхаргава [и др.] ; под ред. Э. Кампоса, С. Прадхана ; пер. В. Ионов, И. Окунькова, С. Сурин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 551 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82726.html>.**

Аннотация: Книга является плодом работы многих подразделений Всемирного банка и отражает усилия, направленные на более глубокое понимание феномена коррупции. Ее первая часть посвящена коррупции в таких секторах экономики, как здравоохранение, образование, лесное хозяйство, дорожное хозяйство, электроэнергетика, нефть и газ, водоснабжение и канализация. Во второй части рассматривается управление государственными финансами, в частности формирование и исполнение бюджета, государственные закупки товаров и услуг, деятельность налоговых и таможенных ведомств. В третьей части речь идет о противодействии отмыванию денег.

- 113.Морита, А. Sony. Сделано в Японии [Электронный ресурс] / А. Морита, М.Э. Рейнголд, С. Мицуко ; пер. О. Радынова, С. Щеглов. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82979.html>.**

Аннотация: Сегодня трудно представить мировой рынок бытовой радиоэлектроники без техники производства Sony. Автор, один из основателей корпорации Sony, рассказывает об истории компании, о разработке плеера Walkman, видеомэгнитофона Betamax, компакт-диска и других уникальных изобретениях. В книге подробно рассказано о взаимоотношениях крупного бизнеса с государством, профсоюзами, конкурентами, о характерных чертах японского менеджмента, в частности о восприятии корпорации как родной семьи и т. п.

- 114. Мобуссин, М. Больше, чем вы знаете: Необычный взгляд на мир финансов [Электронный ресурс] / М. Мобуссин ; пер. И. Евстигнеева. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82998.html>.**

Аннотация: Автор, Майкл Мобуссин, главный специалист по инвестированию Credit Suisse и адъюнкт-профессор школы бизнеса Колумбийского университета, признанный специалист в сфере поведенческих финансов, подходит к фондовому рынку как к сложной адаптивной системе. Для иллюстрации своих идей он проводит неожиданные и вместе с тем оправданные параллели с колониями муравьев, азартными играми, спортивными состязаниями или математическими правилами. Рассматривая философию и психологию инвестирования, инновационные и конкурентные стратегии, автор предлагает при рассмотрении этих проблем использовать междисциплинарный подход.

- 115. Моденов, А.К. Основы экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 220 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80753.html>.**

Аннотация: Представляет систематизированное изложение основ теории экономической безопасности. В основе теории экономической безопасности – концепция единства деятельности государства и всех его резидентов, от домашних хозяйств до органов власти. Экономическая безопасность достигается в результате целенаправленной деятельности всех заинтересованных сторон и представляется как совокупность правовых актов, базирующихся на национальных традициях ведения бизнеса и менталитете российской нации.

- 116. Мухортин, К. Доброе слово и револьвер менеджера [Электронный ресурс] / К. Мухортин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 209 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82933.html>.**

Аннотация: Книга бизнес-тренера, психолога и менеджера Константина Мухортина, в которой собран и структурирован богатый практический опыт автора, несомненно, поможет загруженным современным менеджерам подружить внутри себя «доброе» и «строгое» руководителей и научит их умело и своевременно использовать и «кнул», и «пряник», управляя вверенным им коллективом.

117. Найман, Э. Как покупать дешево и продавать дорого: Пособие для разумного инвестора [Электронный ресурс] / Э. Найман. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82884.html>.

Аннотация: В своей новой книге постсоветский финансовый гуру Эрик Найман раскрывает новые двери всем, кто стремится не только к большим деньгам, но и к серьезным знаниям. Как продать 20 долларов за четыре сотни, как удвоить шансы на успех, просто изменив свое первоначальное мнение, как не поддаваться давлению толпы или чужой точке зрения, как обезопасить семью и обеспечить себе безбедную старость — эти и многие другие вопросы обсуждаются на страницах книги. Автор развенчивает наиболее известные мифы инвестирования, дает новое понимание риска.

118. Найман, Э. Малая энциклопедия трейдера [Электронный ресурс] / Э. Найман. — 18-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 460 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83114.html>.

Аннотация: В обновленном издании книги автор не только дает рекомендации по использованию финансовых инструментов, но и анализирует современное состояние рынка капитала. С помощью этой книги читатель сможет разобраться, почему изменяются валютные котировки и стоимость акций и что нужно для успешного инвестирования, какова роль фундаментального анализа и для чего нужен технический анализ. Автор рассказывает о психологии участников рынка, о трейдинге и управлении рисками, а также о том, какие преимущества дают эти знания в реальной торговле.

119. Налоги и налоговая система Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Б.Х. Алиев, Х.М. Мусаева, А.М. Абдулгалимов [и др.] ; под ред. Б.Х. Алиева, Х.М. Мусоевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83046.html>.

Аннотация: Подробно изложены исторические и теоретические положения основ налогообложения. Определены понятия, основные параметры и элементы налоговой системы. Дана характеристика системы налогов и сборов Российской Федерации. Отдельно освещены такие составляющие налоговой системы, как законодательство в области налогообложения, система налогового администрирования и контроля. Значительное место уделено налоговой политике и механизмам ее реализации, а также вопросам развития налогового федерализма РФ.

- 120.Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров, Е.В. Ядренникова, Е.Б. Мишина [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. — 6-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81728.html>.**

Аннотация: Шестое издание учебника подготовлено с учетом последних изменений в налоговом законодательстве по состоянию на 1 марта 2015 г. Рассмотрены роль налогов в экономике и государстве, функции, принципы, классификации и элементы налогов, планирование в налогообложении, построение налоговой системы, понятие и сущность налогового администрирования. Освещены основные полномочия налоговых органов, права и обязанности налогоплательщиков, ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах.

- 121.Налоговая политика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для магистрантов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / И.А. Майбуров, М.Д. Абрамов, Г.А. Агарков [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 518 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83028.html>.**

Аннотация: Рассмотрены теоретические аспекты налоговой политики и стратегические ориентиры государственной налоговой политики. Проанализированы проблемы и перспективы развития налогообложения капитала, труда и потребления, проблемы налогообложения природопользования, проблемы налогообложения отдельных сфер деятельности. Освещены ключевые проблемы налоговой политики в противодействии теневой экономике и проблемы налогового администрирования. Рассмотрен контекст национальной налоговой политики в русле глобализационных процессов, а также мировой арсенал апробированных средств налоговой политики для регулирования социально-экономических процессов.

- 122. Налоговые льготы. Теория и практика применения [Электронный ресурс] : монография для магистрантов / И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванов, С.В. Антоненко [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83027.html>.**

Аннотация: Монография подготовлена коллективом ведущих отечественных и зарубежных специалистов в сфере налогообложения для формирования облика новой магистерской дисциплины. Проведен теоретический анализ определения сущности налоговых льгот. Рассмотрены теоретико-методологические аспекты использования льгот. Сформулированы методологические основы оценки эффектов и эффективности применения льгот. Разработано организационно-методическое обеспечение применения льгот.

- 123. Налоговые реформы. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография для магистрантов/ И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванов, Г.А. Агарков [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83026.html>.**

Аннотация: Рассмотрены современные теоретические обоснования различных аспектов налогового реформирования. Сформулированы новые концептуальные положения методологии реформирования налоговых систем. Проанализированы ключевые проблемы совершенствования налогового администрирования и направления реформирования отдельных сфер деятельности. Предложены оригинальные теоретико-прикладные разработки повышения роли регионов в налоговом реформировании. Рассмотрен мировой опыт проведения налоговых реформ и современного контекста антикризисного налогового регулирования.

- 124. Налогообложение страховой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Никулина, Т.И. Осипова, Н.Д. Эриашвили, М.И. Косов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 262 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81806.html>.**

Аннотация: Рассмотрены вопросы налогообложения и налогового контроля деятельности страховых организаций. Выделены особенности налогообложения добавленной стоимости и прибыли страховых организаций, доходов застрахованных лиц, учета при налогообложении расходов страхователей. Обобщены способы оптимизации налоговой нагрузки физических и юридических лиц с использованием страховых операций, применяемых в современной экономике.

- 125.Немировский, И. Выдающийся руководитель: Как обеспечить бизнес-прорыв и вывести компанию в лидеры отрасли [Электронный ресурс] / И. Немировский, И. Старожукова. — М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 398 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83109.html>.**

Аннотация: В нынешних условиях ни одна компания уже не может поддерживать свою конкурентоспособность путем хотя и постоянных, но незначительных повышений эффективности работы. Сегодня нужен прорыв. И чтобы его совершить, руководитель должен собрать команду сильнейших специалистов и использовать новаторские подходы и наиболее действенные методы управления.

- 126.Нив, Г. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга [Электронный ресурс] / Г. Нив ; пер. Ю. Рубаник, Ю. Адлер, В. Шпер. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82771.html>.**

Аннотация: Принципиально иной, гуманистический взгляд на менеджмент, развитый доктором Демингом во второй половине прошлого века, гармонично объединяет цели владельцев бизнеса, менеджеров и остальных сотрудников. Лозунг нового менеджмента «Выигрывают все» отражен в знаменитых 14 пунктах и теории глубинных знаний. Методы и подходы доктора Деминга универсальны. Они применимы как для банков и крупного бизнеса, так и для малых предприятий и организаций; с успехом работают в промышленности, сфере обслуживания, здравоохранении, образовании, страховании, торговле, государственном управлении и т. д.

- 127.Никонов, В. Управление рисками: Как больше зарабатывать и меньше терять [Электронный ресурс] / В. Никонов. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82360.html>.**

Аннотация: Проблема выбора невероятно обострилась в условиях неопределенности и кризиса, которые стали знаковыми для нашего непростого времени и которые невозможно игнорировать. Книга Валентина Никонова помогает разрешить эту дилемму наиболее безболезненным и грамотным способом и предлагает пошаговую концепцию управления рисками, основанную на здравом смысле, системном подходе и выверенном балансе между стремлением к авантюризму и осторожности. Ценность авторского метода в простоте и универсальности. Он применим как для крупной корпорации, так и для маленькой фирмы.

128. Никулина, Н.Н. Страховой маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81686.html>.

Аннотация: Освещаются основы национальной страховой системы. Дается характеристика особенностей государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью. Изложены концепции и этапы развития страхового маркетинга, охарактеризованы особенности маркетинговой среды страховой организации и новые направления страхового маркетинга и их эффективность.

129. Никулина, Н.Н. Страховой менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 705 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81566.html>.

Аннотация: Изложены основные положения национальной страховой отрасли России, ее состояния и перспективы развития, основы страхового предпринимательства, вопросы риск-менеджмента, стратегия развития страхового рынка. Приводятся характеристики составляющих страхового менеджмента, их соподчиненность, задачи, принципы и функции страхового менеджмента в условиях кризиса (антикризисный менеджмент).

130. Новые лидеры российского бизнеса [Электронный ресурс] / К. Манфред, С. Шекшня, К. Коротов, Э. Флорент-Трейси; пер. М. Шалунов. — 2-е изд. — М. : Альпина Пабlishер, 2019. — 339 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82750.html>.

Аннотация: Предлагаемая книга обобщает историю формирования успешных российских компаний, возглавляемых этими людьми. Особое внимание в ней уделяется роли их руководителей не только в рамках компаний или бизнес-сообщества, но и в развитии российского общества в целом.

- 131.Олейник, Т.Л. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] :** учебное пособие / Т.Л. Олейник, Ю.А. Яцык. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82554.html>.

Аннотация: В учебном пособии изложены современная концепция и задачи логистики, охарактеризованы участники логистического процесса, описаны методы, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков. Даны примеры организации логистических процессов как в России, так и за рубежом.

- 132.Организация отношений с инвесторами: российская и зарубежная практика [Электронный ресурс] / А. Буздалин, А. Каминская, К. Крючков [и др.]. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 232 с. — Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/82772.html>.

Аннотация: «Вам нужен хороший IR!» Такой совет представители инвестиционных банков дают руководителям предприятий, привлекающих капитал. Роль IR, или специалистов по связям с инвесторами, заключается в привлечении инвестиций, повышении капитализации компании и снижении стоимости заемных денег. Авторы впервые в российской практике обращаются к вопросам организации отношений с инвесторами и финансовым коммуникациям; анализируя лучшую практику и нормативную базу IR, говорят об особенностях раскрытия информации в России и других странах.

- 133.Пименов, Н.А. Налоговые риски в системе экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Н.А. Пименов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/83038.html>.

Аннотация: Рассматриваются налоговые риски в системе экономической безопасности. Проводится их анализ не только с позиций экономической категории, но и как объекта управления в системе рыночных отношений. Исследуются методологии управления налоговых рисков. Большое внимание уделено налоговым рискам, возникающим в ходе проведения камеральных и выездных налоговых проверок. Подробно анализируются налоговые схемы по НДС, налогу на прибыль, налогу на имущество, транспортному налогу, а также вытекающие из этих схем риски признания необоснованной налоговой выгоды. Даются рекомендации по минимизации налоговых рисков хозяйствующих субъектов в целях повышения их конкурентоспособности.

134. Питерс, Т. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки [Электронный ресурс] / Т. Питерс, Р. Уотерман; пер. В. Кулеба, О. Пелявский. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 528 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83009.html>.

Аннотация: Идеи книги определили вектор эволюции практики менеджмента, а с восемью принципами успеха, представленными в книге, знаком почти каждый руководитель крупной западной компании. Их изучают слушатели многих программ МВА, студенты экономических и управленческих специальностей. Книга написана на основе обширного исследования принципов успеха ведущих компаний и дает практические инструменты по построению эффективного бизнеса.

135. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Васильев, О.А. Лебедева, А.Г. Васильев [и др.] ; под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 238 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81820.html>.

Аннотация: Проведен анализ поведения потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров. Рассмотрены внешние и внутренние факторы потребительского поведения и возможности их использования в маркетинге, а также покупка как основное потребительское решение.

136. Повышение инновационной активности промышленных предприятий [Электронный ресурс] : коллективная монография / Ю.В. Морозюк, Ю.В. Гнездова, А.А. Костин [и др.] ; под ред. М.Я. Веселовский, И.В. Кирова. — М. : Научный консультант, 2018. — 350 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80794.html>.

Аннотация: В работе рассматриваются теоретические и прикладные проблемы повышения инновационной активности предприятий в сложившихся экономических реалиях.

- 137.Подъяблонская, Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Л.М. Подъяблонская, Е.П. Подъяблонская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81613.html>.**

Аннотация: Анализируются актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов 1990-х годов и 2000-2014 гг., в том числе кризисные периоды развития мировой и российской экономики и финансов.

- 138.Подъяблонская, Л.М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит» / Л.М. Подъяблонская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81756.html>.**

Аннотация: В изложении учебного материала использован модульный принцип. Выделены базисный модуль и комплементарные, целеориентированные модули, обладающие особой практической значимостью, лаборатории модулей. В базисном (теоретическом) модуле рассмотрены основы теории организации финансовых отношений в сфере государственных и муниципальных финансов Российской Федерации. Дан сравнительный анализ финансовой системы и системы управления финансами России и развитых стран. В комплементарных (практических) модулях изложены правовые основы действующей практики формирования и использования государственных и муниципальных финансов в России, сбалансированности принимаемых бюджетов. В лабораториях модулей представлен обширный теоретический и практический материал, дополняющий знаниями базисный и комплементарные модули, позволяющий закрепить изученный материал и выработать аналитические навыки, необходимые при выявлении складывающихся тенденций в организации финансовых отношений в сфере государственных и муниципальных финансов.

- 139.Прикладной менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, Н.И. Иванов, А.С. Кокорев, А.А. Фомин. — М. : Научный консультант, 2018. — 440 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80796.html>.**

Аннотация: В учебном пособии представлены аспекты формирования прикладного менеджмента как научной дисциплины с целью формирования у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств.

- 140.Пудич, В.С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В.С. Пудич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>.**

Аннотация: Подробно рассмотрена технология образования по данной специальности, модель формирования знаний об управлении и особенности развития управленческой мысли. Цель пособия — помочь студентам разных специальностей в системном, осознанном восприятии знаний, необходимых для освоения профессии.

- 141.Путилин, Д. Опасные налоговые схемы [Электронный ресурс] / Д. Путилин. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 352 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83115.html>.**

Аннотация: Книга является уникальным практическим руководством по налоговым схемам и управлению налоговыми рисками. Автор подробно анализирует сложившиеся в настоящее время налоговые судебные доктрины, приводит большое число практических советов о том, как планировать и внедрять налоговосберегающие методы ведения бизнеса с учетом устоявшейся судебной практики и имеющихся у налоговых органов ресурсов по выявлению противоправных схем.

- 142.Пушкина, М. Коммерческая недвижимость как объект инвестирования [Электронный ресурс] / М. Пушкина. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 248 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82904.html>.**

Аннотация: Авторы рассматривают ситуацию, сложившуюся на этом рынке, дают оценку наиболее распространенным рискам, возникающим при строительстве, купле-продаже и управлении объектами коммерческой недвижимости, особое внимание уделяя способам минимизации негативных последствий наиболее вероятных просчетов участников рынка.

- 143.Рифкин, Дж. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом [Электронный ресурс] / Дж. Рифкин ; пер. В. Ионов. — М. : Альпина нон-фикшн, 2019. — 416 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82347.html>.

Аннотация: Автор концепции Третьей промышленной революции, известный ученый, влиятельный американский экономист и эколог Джереми Рифкин, считает, что на смену традиционным централизованным моделям бизнеса в ближайшие полвека должны прийти новые структуры. Наследие первой и второй промышленных революций - иерархическая организация экономической и политической власти - неминуемо уступит место горизонтальному взаимодействию, когда сотни миллионов людей будут генерировать собственную зеленую энергию дома, в офисах и на фабриках и делиться ею друг с другом в «энергетическом Интернете».

- 144.Розин, М. Успех без стратегии: Технологии гибкого менеджмента [Электронный ресурс] / М. Розин. — М. : Альпина Пабlishер, 2019. — 336 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82368.html>.

Аннотация: Марк Розин делится не только своими наблюдениями за попытками внедрения западного, стратегического подхода к управлению, но и показывает, что «оппортунистический» подход, основанный на гибкости и использовании неожиданных возможностей, зачастую лучше работает в российских условиях. Автор описывает эффективные управленческие технологии, которые использует руководитель-«оппортунист» при создании организационной структуры, организации работы, мотивировании, оценке и развитии подчиненных.

- 145.Рос, Д. Алгоритмы эффективной работы [Электронный ресурс] / Д. Рос, Р. Темплар ; пер. Б. Пинскер, П. Тимофеев. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 228 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83078.html>.

Аннотация: Каждый современный менеджер испытывает постоянную нехватку времени. Как же научиться все успевать? Как не поддаваться искушению отложить работу на «потом»? Как находить возможность заблаговременно готовиться к важнейшим деловым мероприятиям? В этом вам помогут алгоритмы эффективной работы. Эта книга — продолжение бестселлера «Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы». Авторы вновь возвращаются к методам повышения эффективности работы в наше время, когда все меняется так быстро, а требования к исполняемым обязанностям только растут.

146. Руденко, Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>.

Аннотация: В учебном пособии рассматривается специфика становления и развития сервисной деятельности в России, ее сущность. Особое внимание уделяется особенностям управления и маркетинга в сервисной деятельности. Представлены правовые и психологические аспекты осуществления сервисной деятельности.

147. Сабанти, Б.М. Денежное хозяйство России [Электронный ресурс] : монография / Б.М. Сабанти, Т.Ш. Тиникашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 286 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81763.html>.

Аннотация: Освещаются теоретические и методологические аспекты организации и регулирования денежного хозяйства Российской Федерации, раскрывается сущность и экономическое содержание денежного хозяйства. Анализируются проблемы функционирования финансового, монетарного и кредитного регулирования в условиях современной России. Предлагаются методы оптимизации и совершенствования структуры денежного хозяйства.

148. Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент. Администрирование, планирование, учет [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям / Н.Н. Селезнева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81805.html>.

Аннотация: Комплексно рассмотрены теоретические и методические основы налогового менеджмента организаций: вопросы администрирования, планирования и учета налогов, специфика налогообложения на различных уровнях. Особо выделены способы минимизации налоговых платежей, предусмотренные законодательством.

- 149.Семенова, И.И. История менеджмента [Электронный ресурс] :** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.И. Семенова. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81778.html>.

Аннотация: Как и любая наука, менеджмент основан на прошлом, настоящем и будущем. Анализ прошлого позволяет лучше понять настоящее, чтобы спрогнозировать будущее развитие. Изучение истории менеджмента — непереносимое условие формирования современного менеджера-профессионала. Этапы развития менеджмента, классификация подходов, характеристика основных школ и моделей менеджмента, теория и практика управления в СССР и России — основные темы учебного пособия.

- 150.Сидорович, В. Мировая энергетическая революция: Как возобновляемые источники энергии изменят наш мир [Электронный ресурс] / В. Сидорович. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/82723.html>.

Аннотация: Владимир Сидорович рассказывает, что такое возобновляемые источники, как они работают, почему многие мировые энергетические компании сейчас делают ставку именно на них, какие страны активно развивают их производство. Автор книги на цифрах и фактах доказывает, что власть, основанная на обладании ископаемыми ресурсами, уходит в прошлое. Сколько лет отпущено нефти, газу и углю? Как изменится мир через 20 лет? Что нужно делать России, чтобы не остаться у «разбитого корыта» (точнее, у пустой трубы)?

- 151.Синки, Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг [Электронный ресурс] / Дж. Синки; пер. А. Левинзон. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 1017 с. — Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/82374.html>.

Аннотация: Фундаментальный труд Джозефа Синки пользуется большой популярностью не только как учебное пособие, но и как практическое руководство по управлению финансами коммерческого банка в быстро меняющихся условиях. В нем рассмотрены важнейшие тенденции в банковском деле и в финансовой индустрии - глобализация, секьюритизация, внедрение информационных технологий. Через всю книгу проходит мысль о ключевой роли финансовых инноваций и управления риском в финансовом менеджменте банков.

- 152.Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81752.html>.

Аннотация: Рассматриваются вопросы организации и механизм формирования внутрифирменного планирования. Анализируется содержание плановых показателей по основным разделам технико-экономического плана предприятия (организации). Большое внимание уделяется методам планирования, в частности методикам расчета объемов производства товаров и услуг, численности, фонда оплаты труда, себестоимости и прибыли. Описываются модели и проблемы внутрифирменного планирования фирмы в условиях современной российской экономики.

- 153.Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81593.html>.

Аннотация: Рассматриваются теоретические основы формирования инноваций. Раскрываются вопросы развития и управления инновационными процессами в экономике. Анализируются определение инновационного потенциала, расчет эффективности инноваций и связанных с ними рисков.

- 154.Суглобов, А.Е. Операции с ценными бумагами [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / А.Е. Суглобов, О.Н. Владимирова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83047.html>.

Аннотация: Рассмотрены как теоретические, так и практические аспекты деятельности на рынке ценных бумаг профессиональных участников, эмитентов и инвесторов. Приведены нормативные правовые акты, регламентирующие данную сферу, их основные положения, раскрывающие специфику осуществления операции в рассматриваемом сегменте. Раскрытию и усвоению практических навыков способствуют формулы для вычислений, их расшифровка, а также примеры их использования. Рассмотрены реальные ситуации, возникающие в процессе выпуска, обращения и погашения акций, облигаций, векселей, инвестиционных паев и других финансовых активов.

155. Суглобов, А.Е. Основы налогового планирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / А.Е. Суглобов, М.И. Мигунова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81522.html>.

Аннотация: Рассмотрены теоретические основы налогового планирования. Изложенный материал подкреплён вопросами и заданиями для контроля за усвоением материала, итоговыми тестовыми заданиями и приложениями. В пособии учтены изменения действующего налогового законодательства по состоянию на 1 сентября 2014 г.

156. Ташмен, М. Победить с помощью инноваций [Электронный ресурс] : практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / М. Ташмен, Ч.П. О'Райли ; пер. А. Стативка. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82764.html>.

Аннотация: Почему организации часто останавливаются в своем развитии, и как руководители могут помочь им приспособиться к переменам? Авторы — профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ташмен и профессор высшей школы бизнеса Стэнфордского университета Чарльз О'Райли — в течение 30 лет изучают эту проблему и делятся результатами исследований. В книге изложена концепция универсальных организаций — компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках.

157. Тепман, Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 278 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81629.html>.

Аннотация: Рассматриваются тенденции инновационной деятельности и мирового технологического развития. Исследуются изменения структуры экономики под влиянием инновационных процессов, использование кластерной модели в инновационной деятельности. Анализируется инновационный опыт промышленно развитых стран и России. Рассматриваются особенности венчурного рынка инноваций, финансовый механизм инновационной деятельности, методы оценки инвестиций и инновационных стратегий. Особое внимание уделяется выбору стратегии инновационной деятельности.

- 158.Тепман, Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81645.html>.

Аннотация: Рассматриваются важнейшие направления работы совета директоров корпорации: обязанности, функции, основные процедуры и принципы взаимоотношений с менеджерами корпорации и акционерами, задачи совета директоров по контролю над реализацией долгосрочной стратегии компании, подбору генерального директора и членов совета, оценке их эффективности. Анализируются позитивные тенденции расширения полномочий советов и их активного взаимодействия с крупными акционерами. Детально описываются принципы формирования и задачи основных комитетов совета: по аудиту, по оплате труда и др.

- 159.Тепман, Л.Н. Управление банковскими рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81575.html>.

Аннотация: В банковской сфере рискованные ситуации не являются чем-то необычным. Приобретение организационных навыков и инструментов, обеспечивающих эффективное управление банковскими рисками или позволяющих вообще избежать их, имеет важнейшее значение для выживания и успеха организации. Рассмотрены система управления банковскими рисками, методы их расчета, а также способы их минимизации.

- 160.Тиньков, О. Как стать бизнесменом [Электронный ресурс] / О. Тиньков. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 252 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82819.html>.

Аннотация: Олег Тиньков — легенда российского бизнеса, человек-бренд и яркий харизматичный лидер. Он построил уже пять успешных компаний в самых разных отраслях и знает все о том, как начать дело с нуля и раскрутить его до бизнеса с миллиардными оборотами. Можно ли повторить его путь и стать столь же успешным? Можно, уверен Олег. Потому он и написал эту книгу. Что нужно, чтобы стать предпринимателем? Как выбрать свою отрасль и где взять деньги на старт? Какое имя дать бизнесу? Как нанять правильных людей? Когда уходить с рынка? Олег Тиньков отвечает на эти и многие другие вопросы, которые ему часто задают люди, мечтающие стать предпринимателями.

- 161.Трейси, Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: Как заставить время работать на вас [Электронный ресурс] / Б. Трейси ; пер. М. Иутина. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 302 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82536.html>.**

Аннотация: Брайан Трейси - один из лучших бизнес-консультантов в мире. Он посвятил более 25 лет изучению самых эффективных методов тайм-менеджмента, которые используются преуспевающими людьми во всех сферах деятельности. В своей книге автор описывает универсальную методику. С ее помощью вы сможете извлечь максимум из своего времени, работать в несколько раз продуктивнее и обеспечить стремительный рост своих доходов.

- 162.Туркин, С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным [Электронный ресурс] / С. Туркин. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82874.html>.**

Аннотация: Автор настоящей книги разъясняет эти понятия и утверждает, что социальная ответственность не сводится только к финансовым затратам. На конкретных примерах российских и зарубежных компаний автор показывает, что социальная ответственность важна для бизнеса, что быть социально ответственным выгодно для любой компании. Автор проанализировал опыт крупных корпораций и небольших компаний по превращению в корпоративных граждан своей страны, какую они получают от этого выгоду, как деятельность в социальной сфере ведет к укреплению рыночных позиций.

- 163.Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83043.html>.**

Аннотация: Рассмотрены теоретические и методические положения современной концепции анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальном секторе экономики. Изложены методы анализа влияния реализации инвестиционных проектов на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализируется влияние времени, инфляции, риска на эффективность инвестиций. Приводятся многочисленные примеры конкретных расчетов.

- 164.Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] :** учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81713.html>.

Аннотация: Приводится обзор методов, методик и приемов для проведения аналитических расчетов по управлению высоколиквидными активами компании. Рассмотренные методы иллюстрируются множественными примерами, которые позволяют понимать логику процесса управления финансовыми активами компании для повышения ее платежеспособности и финансовой устойчивости.

- 165.Тэппинг, Д. Бережливый офис: Устранение потерь времени и денег [Электронный ресурс] / Д. Тэппинг, Э. Дани ; пер. А. Залесова, Т. Гутман. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82777.html>.**

Аннотация: Бережливое производство — уникальная технология сокращения затрат, придуманная на Toyota. Из этой книги вы узнаете, как при помощи таких бережливых методов, как «точно вовремя», кайдзен, 5S, составление карты потока создания ценности, и других навести порядок в офисе, увеличить производительность труда, повысить скорость обработки заказов и удовлетворенность клиентов.

- 166.Уилсон С. Корпоративные облигации: Структура и анализ [Электронный ресурс] / Р.С. Уилсон, Ф.Дж. Фабозци ; пер. А. Шматов. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 443 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82693.html>.**

Аннотация: Книга Ричарда Уилсона и Фрэнка Фабозци, профессионалов с мировым именем в сфере финансов, поможет инвесторам всех уровней лучше понять мир корпоративных облигаций, который с каждым годом становится все более сложным. Рассматривая фундаментальные параметры корпоративных облигаций с качественной и количественной сторон, книга описывает также значительные изменения, происшедшие в этой области в последнее время.

167. Уитмор, Дж. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства [Электронный ресурс] / Дж. Уитмор ; пер. С. Марченко. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82612.html>.

Аннотация: Из книги вы узнаете, как коучинг поможет вам добиваться поразительных перемен в компании. Когда директивное управление сменяется на коучинг, вместо иерархии появляется взаимная поддержка, вместо обвинений - справедливая оценка, внешняя мотивация вытесняется внутренней, рушатся барьеры и формируются команды, изменения уже не пугают, а радуют и персонал думает не о том, чем угодить боссу, а о том, как удовлетворить клиента.

168. Уокер, Д.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Д.Р. Уокер; пер. В.Н. Егорова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 879 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>.

Аннотация: Основное внимание в учебнике автор уделяет вопросам менеджмента применительно к различным направлениям деятельности индустрии гостеприимства — гостиничный и ресторанный бизнес, проведение встреч, конференций, выставок, туризм, отдых и развлечения, азартные игры — с учетом особенностей XXI в.

169. Управление качеством в современной инновационной среде [Электронный ресурс] : монография / Т.Е. Старцева, Н.П. Асташева, Т.Н. Антипова [и др.] ; под ред. Т.Е. Старцева ; сост. Н.П. Асташева [и др.]. — Королёв : Научный консультант, 2018. — 338 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80809.html>.

Аннотация: Монография представляет собой научное исследование одной из самых актуальных для рыночной экономики России проблем, а именно — управление качеством в современной инновационной среде.

- 170.Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81839.html>.**

Аннотация: Рассмотрены методологические основы разработки управленческих решений с точки зрения системного, целевого и процессного подходов; методы их подготовки (SWOT-анализ, метод прогнозных сценариев, метод морфологического анализа и др.); концептуальные основы принятия и реализации управленческих решений.

- 171.Фабоцци, Ф.Дж. Рынок облигаций: Анализ и стратегии [Электронный ресурс] / Ф.Дж. Фабоцци ; пер. А. Левинзон. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 950 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82475.html>.**

Аннотация: Эта книга - прекрасный учебник для любого финансиста. Из нее читатель узнает о: фундаментальных характеристиках облигаций; типах эмитентов; сроках погашения облигаций и их значимости; ценных бумагах с фиксированной и плавающей ставкой; облигациях со встроенными опционами и влиянии встроенных опционов на денежный поток облигаций; типах встроенных опционов; конвертируемых облигациях; видах рисков инвестора в ценные бумаги с фиксированным доходом; некоторых способах классификации финансовых инноваций; инструментах управления портфелем облигаций и многом другом.

- 172.Фидельман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Г.Н. Фидельман, С.В. Дедиков, Ю.П. Адлер. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>.**

Аннотация: Авторы рассказывают о своем опыте преобразования компании в организацию, реализующую на практике подход к менеджменту доктора Э. Деминга, принципы «фанки-фирмы», концепцию «бережливого производства», методы «кайдзен» и другие родственные идеи. Руководители компаний, в какой бы области бизнеса они не работали, увидят в этой книге, к чему приводит отказ от идеи наказания, создание прозрачной внутренней информационной среды, приближение к идее пожизненного найма, лидерство на всех уровнях. Читатели увидят, как не просто создавать команды, внедрять проектные методы организации работы, описывать процессы, учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника, но когда удастся это сделать, то результаты превосходят самые смелые ожидания.

173.Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации.

Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков ; под ред. Т.Г. Философовой. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83020.html>.

Аннотация: Рассматриваются проблемы трансформации конкуренции на современных мировых рынках и использования новых моделей управления конкурентоспособностью. В основе пособия - четкое, системное, методически выверенное изложение теоретических основ конкуренции. Отражены научно-методологические и практические вопросы.

174.Финансовое оздоровление предприятий в условиях рецессии и посткризисного развития российской экономики [Электронный ресурс] : монография / А.М. Батьковский, М.А. Батьковский, В.П. Божко [и др.]. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 353 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82559.html>.

Аннотация: Монография посвящена исследованию теории и методологии финансового оздоровления российских предприятий в условиях посткризисного неустойчивого роста национальной экономики. Сейчас при разработке такого инструментария консалтинговые фирмы используют различные руководства, большей частью – переводы зарубежных изданий. Авторы впервые системно исследовали теорию и методологию финансового оздоровления предприятия, проанализировав и выделив основной инструментарий финансового оздоровления, учитывая при этом особенности хозяйственной деятельности в России.

175.Финансы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г.Б. Поляк, О.И. Пилипенко, Н.Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. Г.Б. Поляка. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81714.html>.

Аннотация: Рассматриваются сущность и функции финансов, финансовая политика, финансовая система и ее звенья, управление финансами, финансы коммерческих организаций и предприятий, государственный бюджет, его расходы и доходы, бюджетное устройство, бюджетный процесс, финансирование социальной сферы, территориальные финансы, финансовый рынок, международные финансово-кредитные отношения.

- 176. Фискальный федерализм. Проблемы и перспективы развития** [Электронный ресурс] : монография для магистрантов / И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванов, К.А. Баннова [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83025.html>.

Аннотация: Проведен анализ теоретических проблем фискального федерализма. Рассмотрены принципы и особенности построения российской модели фискального федерализма. Сформулированы проблемы развития налоговой политики в целях обеспечения субфедеральных бюджетов стабильными доходными источниками. Исследована роль федеральных налогов в формировании доходов субфедеральных бюджетов. Рассмотрены специальные налоговые режимы как потенциальный источник доходов субфедеральных бюджетов. Исследованы проблемы и перспективы развития субфедерального налогообложения.

- 177. Фливбьорг, Б. Мегaproекты и риски: Анатомия амбиций** [Электронный ресурс] / Б. Фливбьорг, Н. Брузелиус, В. Ротенгаттер. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82714.html>.

Аннотация: Книга освещает вопросы рисков, связанных с инвестициями в многомиллионные проекты. Парадоксально, но бюджеты всех крупномасштабных проектов на стадии планирования недооцениваются, а вложения обычно не окупаются. В результате итоговые финансовые затраты на возведение таких проектов превышают первоначальные бюджеты в несколько раз, а сами проекты становятся убыточными.

- 178. Фокс Дж. Конкурентные преимущества в денежном выражении** [Электронный ресурс] / Дж. Фокс, Р.К. Грегори; пер. Ю. Сундстрем. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 295 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82906.html>.

Аннотация: Как выиграть в борьбе за клиента? Что следует предпринять, чтобы из множества предложений покупатель выбрал именно ваше? Какова реальная стоимость преимуществ товара или услуги, поставляемых вашей компанией на рынок? Как измерить выгоды, получаемые потребителем от этих преимуществ, и наилучшим образом продемонстрировать их клиенту? Ответы на эти вопросы дает описанная в книге концепция долларизации, позволяющая представить конкурентные преимущества в денежном выражении и обеспечивающая читателя беспроигрышной стратегией в борьбе за клиента.

- 179.Фрост, А. Волновой принцип Эллиотта: Ключ к пониманию рынка [Электронный ресурс] / А. Фрост, Р. Пректер ; пер. Б. Зув. — 7-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 271 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82757.html>.**

Аннотация: «Волновой принцип Эллиотта» Р. Пректера и А. Фроста — классика Уолл-стрит. Данная книга является переводом 20-го издания. Во многом благодаря книге Пректера и Фроста большинство современных профессиональных инвесторов, трейдеров и аналитиков знакомы с теорией Эллиотта и используют ее на практике. Исследуя финансовые рынки, Ральф Нельсон Эллиотт обнаружил, что цены на них меняются по узнаваемым моделям. Он назвал, определил и проиллюстрировал эти модели. Волновой принцип — не только один из лучших методов прогнозирования, это прежде всего детальное описание поведения рынков.

- 180.Фюкс, Р. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии [Электронный ресурс] / Р. Фюкс ; пер. Е. Шукшина. — М. : Альпина нон-фикшн, 2019. — 335 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82954.html>.**

Аннотация: Автор подробно рассматривает спектр выходов из создавшейся ситуации. Объекты его исследования — экогорода и экостроительство самого ближайшего будущего, новые инструменты для сельского хозяйства и нового типа промышленности, перспективные экономические механизмы

- 181.Хау, Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса [Электронный ресурс] / Дж. Хау. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82695.html>.**

Аннотация: Краудсорсинг основан на одной простой идее: коллективный разум более продуктивен, чем отдельный, даже самый гениальный человек. Повсеместное распространение Интернета и желание огромного числа людей решать сложные задачи дают возможность каждой компании использовать потенциал энтузиастов из самых невероятных уголков планеты. Стоит это недорого, а то и вовсе ничего, а качество решений зачастую бывает гораздо выше, чем при заказе у профессионалов.

182. Холден Н.Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов / Н.Дж. Холден; пер. Б.Л. Ерёмин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.

Аннотация: Предлагается принципиально новый подход к кросс-культурному менеджменту - сфере практической деятельности, предполагающей работу со знанием как наиболее ценным ресурсом компании в конкурентной борьбе в эпоху геоэкономики. По мнению автора, задачами кросс-культурного менеджмента являются выстраивание глобальных сетей, организационное научение и когнитивный менеджмент.

183. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81526.html>.

Аннотация: Рассматриваются теория и методология оценки уровня конкурентоспособности предприятий (организаций), а также товаров. Раскрыты методы оценки различных видов потенциалов, являющихся основой для определения уровня конкурентоспособности товаров. Приведены практические рекомендации по выбору экономически наиболее целесообразной конкурентной стратегии. Сформулированы теоретико-методологические основы формирования системы планирования, организации и проведения торгов в форме конкурсов, предназначенной для обеспечения необходимыми ресурсами промышленных предприятий.

184. Ценные бумаги, обеспеченные ипотекой и активами [Электронный ресурс] / Л. Хейр, М. Кейн, Р. Янг [и др.] ; под ред. Л. Хейра ; пер. Е. Пестерева, А. Куницын, М. Черноглазова. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 416 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82391.html>.

Аннотация: Цель настоящей книги - всесторонний, глубокий и четкий анализ рынков ипотечных ценных бумаг и ценных бумаг, обеспеченных активами. Она является всеобъемлющим руководством, которое дает представление об этих рынках в целом и позволяет разобраться в особенностях их многообразных и сложных инструментов. В книге приведен обзор рынков, рассмотрены ипотечные ценные бумаги и методы их анализа, ценные бумаги, обеспеченные автокредитами и поступлениями по кредитным картам, механизмы инвестирования в эти бумаги.

185. Челноков, В.А. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.А. Челноков. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 480 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81765.html>.

Аннотация: Учебное пособие состоит из пяти разделов. В первом излагается теория денег с новой авторской концепцией их роли; во втором предлагается новая концепция сущности и функций кредита; в третьем разделе освещается стратегия центрального и коммерческого банков в условиях современной рыночной экономики. Четвертый раздел посвящен международным валютно-финансовым отношениям. В пятом разделе рассматриваются денежные системы промышленно развитых стран.

186. Чиркова, Е. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов [Электронный ресурс] / Е. Чиркова. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 287 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82604.html>.

Аннотация: Автор не только помогает финансовому аналитику постичь теоретические принципы сравнительной оценки и нюансы использования тех или иных сравнительных коэффициентов, но и раскрывает специфику работы с компаниями, функционирующими на формирующихся рынках и в первую очередь в России.

187. Чишти, С. Финтех: Путеводитель по новейшим финансовым технологиям [Электронный ресурс] / С. Чишти, Я. Барберис. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 344 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82428.html>.

Аннотация: В книге детально описана история развития сектора, дан подробный анализ и советы опытных практиков, работающих с передовыми технологиями. Составители книги тщательно отобрали десятки обзорных материалов, аналитических статей, лучших практик и историй успеха, написанных ведущими экспертами по инновациям, инвестициям и капитализации, а также руководителями крупнейших банков и финансовых платформ мира.

188. Чуркина, М. **Управленческая эффективность руководителя** [Электронный ресурс] / М. Чуркина, Н. Жадько. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82788.html>.

Аннотация: Книга дает системное представление об управленческих навыках и критериях эффективности работы современного руководителя. В книге: требования к личной и профессиональной позиции руководителя; стратегическое планирование и управление деятельностью; управление персоналом и кадровая политика; делегирование полномочий и профилактика конфликтов. И многое, многое другое.

189. Швагер, Д. **Новые маги рынка: беседы с лучшими трейдерами Америки** [Электронный ресурс] / Д. Швагер ; пер. А. Шматов. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 651 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82751.html>.

Аннотация: В книге автор беседует с ведущими мировыми портфельными менеджерами и трейдерами, которые достигли выдающихся результатов на рынках акций, фьючерсов, опционов и других. Книга позволяет из первых рук почерпнуть инвестиционные идеи и приемы торговли от ведущих профессионалов — «магов рынка».

190. Шекшня, С. **Как эффективно управлять свободными людьми: Коучинг** [Электронный ресурс] / С. Шекшня. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82897.html>.

Аннотация: Успех любой компании зависит от ее сотрудников, поэтому их результативность и мотивация — первостепенные задачи топ-менеджмента. Как добиться нужных результатов от подчиненных? Как заинтересовать их? Как повысить самооценку и профессиональное мастерство? Станислав Шекшня, известный бизнес-консультант, практик, профессор международной школы бизнеса INSEAD предлагает новый эффективный метод — коучинг подчиненных. Причем коучем для сотрудников должен стать именно их руководитель. Это позволит ему не только лучше узнавать своих подчиненных, давать им обратную связь, но и развивать у них лидерские компетенции, способность принимать более обоснованные управленческие решения, а значит, инвестировать в будущее своей компании.

- 191.Шиллер, Р. Иррациональный оптимизм: Как безрассудное поведение управляет рынками [Электронный ресурс] / Р. Шиллер ; пер. Е. Калугин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 424 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82865.html>.**

Аннотация: Автор предлагает нам по-новому взглянуть на природу спекулятивных пузырей на фондовом рынке и рынке недвижимости.. Вооружившись внушительным статистическим аппаратом, Шиллер с цифрами в руках показывает, что в наибольшей степени порождает пиковые ситуации на рынках. Описывая исторические обвалы рынка, он обращает внимание на то, как публикации в СМИ, выступления известных личностей, стадное чувство или культурные традиции постепенно формируют динамику событий. Несмотря на то что в основе многих доказательств лежат четкие математические и эконометрические выкладки, книгу отличает легкий стиль изложения.

- 192.Шнуровозова, Т.В. Семейный бизнес по-русски [Электронный ресурс] / Т.В. Шнуровозова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83155.html>.**

Аннотация: В книге подробно описываются этапы открытия своего бизнеса — от идеи и составления бизнес-плана до подбора персонала и работы с ним. Особое внимание автор уделяет психологическим аспектам работы с родственниками и «чужими» людьми, отвечает на такие вопросы, как «Кому доверить ключевые посты?», «Как делить бизнес и прибыль?» и др. Рассматриваются особенности взаимоотношений родственников на работе и то, как влияет общее дело на родственные связи. Теоретические положения подкреплены богатым материалом из практики семейного бизнеса автора и его знакомых. Рассмотрены примеры как мелких, так и крупных семейных компаний.

- 193.Шрагенхайм, Э. Теория ограничений в действии: Системный подход к повышению эффективности компании [Электронный ресурс] / Э. Шрагенхайм ; пер. У. Саламатова. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82540.html>.**

Аннотация: Книга Эли Шрагенхайма посвящена практическим аспектам применения теории ограничений. В каждой главе дается описание проблемы, с которой может столкнуться любая компания: производственная, сервисная, малый бизнес.

- 194. Экономика муниципального сектора [Электронный ресурс] :** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление» / А.В. Пикулькин, Ю.М. Дурдыев, Л.Л. Святышева [и др.] ; под ред. А.В. Пикулькина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 464 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81596.html>.

Аннотация: В пособии в систематизированной форме освещаются вопросы экономики муниципального сектора: муниципальный сектор в структуре национального хозяйства, организация производственной и коммерческой деятельности, жилищно-коммунального хозяйства, муниципального здравоохранения, образования, культуры, финансового обеспечения социального обслуживания. Особое внимание обращается на совершенствование управления в муниципальном секторе в связи с реализацией реформы местного самоуправления.

- 195. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] :** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В.А. Богомолова. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81718.html>.

Аннотация: Учебное пособие дает комплексное представление о сущности экономической безопасности современного государства, в том числе о ее основных показателях, критериях и пороговых значениях, разработанных ведущими экономистами. Особое внимание уделяется теоретическим и методологическим основам экономической безопасности Российской Федерации по таким основным разделам, как государственное регулирование экономики, состояние дел в реальном секторе экономики, инвестиции и инновации, социальная политика и уровень жизни, финансы и государственный долг, внешняя экономика, экономическое регулирование в области экологической безопасности и др.

196. **Экономическая история [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Г.Б. Поляк, В.С. Адвадзе, А.С. Квасов [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83057.html>.**

Аннотация: Изучение истории экономики показывает, как менялись от первобытности до настоящего времени производительные силы и отраслевая структура экономики, производственные отношения и формы организации производства, хозяйственный механизм управления и экономическая политика государства, а также социальная структура общества. Хронологический и страновой подходы к изложению материала позволили представить ведущие страны Древности, Средневековья, Нового и Новейшего времени и отразить основные особенности и тенденции в их экономическом развитии с выявлением факторов, обусловивших это развитие.

197. **Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская, Г.В. Корнякова, Н.С. Пласкова [и др.] ; под ред. Л.Т. Гиляровской. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>.**

Аннотация: Рассматриваются теоретические основы современной концепции экономического анализа, обосновываются методологическая база и методические подходы к анализу и оценке динамики и структуры активов, капитала, обязательств, доходов и расходов, к оценке движения денежных потоков хозяйствующих субъектов рыночной экономики. Излагаются особенности содержания и методики проведения финансового и управленческого анализа.

198. **Этрилл, П. Финансы и бухгалтерский учет для неспециалистов [Электронный ресурс] / П. Этрилл, Э. Маклейни ; пер. Е. Пестерева. — 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 502 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82376.html>.**

Аннотация: Книга призвана помочь менеджерам среднего и высшего звена понять основы финансового менеджмента и бухгалтерского учета. Освоение этих «скучных» дисциплин необходимо для принятия взвешенных и эффективных управленческих решений. Главный акцент в книге сделан не на технических аспектах бухучета, а на его основных принципах и понятиях, а также на том, как на практике использовать финансовую отчетность.

- 199.Ю Синг Онг. Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее [Электронный ресурс] / Синг Онг Ю ; пер. Ю. Коняхова. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82583.html>.

Аннотация: В этой книге бизнес-консультант из Сингапура Синг Онг Ю рассматривает разные модели китайской, японской и корейской систем управления, а также теории, лежащие в их основе. Он приводит примеры успешных и неудачных попыток выхода западных компаний на восточные рынки.

- 200.Янкович, Ш.А. Управление офисом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Ш.А. Янкович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 254 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81576.html>.

Аннотация: Рассмотрены теоретические основы администрирования: сущность администрирования и понятие административной службы, роль офиса как центра административной деятельности, проблемы организации и функционирования офиса, принципы организации управления фирмой, определение целей и стратегии ее деятельности, проектирование оптимальной структуры офиса. Дается представление о субъектах управления и типах предпринимательских фирм. Значительное место отведено подготовке и оформлению управленческих документов, ведению деловой переписки, управлению персоналом, деловому общению и эргономике.