

Ежеквартальный

бюллетень

III / 2023

Библиотека ОмГПУ

Новые поступления

*Цифровой образовательный
ресурс IPR SMART*

Экономика





Цифровой образовательный ресурс IPR Smart - новый продукт компании IPR Media, который включает в себя традиционную цифровую библиотеку и специальные инструменты для образования. Это гибкий, интегрируемый в университетскую экосистему ресурс позволяет выстраивать индивидуальные образовательные траектории, на основе библиотечных рекомендаций и прочих сервисов – осваивать новые компетенции, преподавателям – гибко и эффективно формировать рабочие программы дисциплин и списки литературы.

Цифровая библиотека IPR Smart - это уникальная политематическая полнотекстовая база данных, отвечающая всем современным требованиям; безбарьерный доступ к неограниченному объему знаний для студентов; все необходимые материалы и сервисы для преподавателей; простая интеграция в единую информационную образовательную среду учебного заведения; обладает возможностью интуитивного поиска и поиска по элементам библиографического описания; в личном кабинете после авторизации предоставлена возможность сохранения результатов поиска и формирования «книжной полки». Содержит более 90000 изданий, из которых более 45 000 учебные и 12 000 научные издания; более 700 наименований российских и зарубежных журналов, из которых более 460 журналов ВАК; более 1000 аудиоизданий; более 800 коллекций.

Контент цифровой библиотеки IPR Smart представлен изданиями региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. Цифровая библиотека IPR Smart содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательств группы компаний IPR Media: «Вузовское образование», «Профобразование», «Ай Пи Эр Медиа».

Бюллетень отражает литературу, поступившую в IPR Smart в 3 квартале 2023 года. Ознакомиться с изданиями можно в круглосуточном режиме удаленно через интернет, а также скачивать издание и работать с ним без подключения к интернету. Для этого необходимо предварительно зарегистрироваться и установить специальное программное обеспечение, через персональный компьютер или на мобильном устройстве Android или iOS, скачав в Личном кабинете приложение IPR Smart Mobile Reader.

1. Бабковская, В. Н. Розничный персонал от А до Я : учебно-методическое пособие / В. Н. Бабковская. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 360 с. — ISBN 978-5-9729-1149-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133207.html> (дата обращения: 22.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Книга посвящена розничному персоналу во всём его многообразии. Содержится большое количество примеров из практики российского ритейла. В книге изложены не только ответы на вопросы, как подобрать, оценить, адаптировать, мотивировать, обучить сотрудника розницы, но и образцы регламентирующих документов, инструкций, отчётных форм. Подробно освещены вопросы кадровой безопасности, даются практические рекомендации по подготовке масштабных корпоративных мероприятий. Все методы описаны по принципу «бери и делай!». В основе книги лежит многолетний практический опыт работы автора в крупных федеральных сетях, таких как «Спортмастер», «Ostin», «Посуда Центр». Для студентов и преподавателей экономического профиля, а также амбициозных владельцев, руководителей компаний малого и среднего бизнеса, директоров магазинов, администраторов, HR-менеджеров и, конечно же, соискателей, желающих построить карьеру в розничном бизнесе.

2. Бгашев, М. В. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / М. В. Бгашев. — Саратов : Профобразование, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-4488-1668-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131960.html> (дата обращения: 25.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131960>.

Аннотация: В учебном пособии раскрываются основные темы менеджмента, такие как диагностика внутренней среды, анализ внешней среды, управленческие решения, коммуникации, проблемы мотивации и управление конфликтами. Особое внимание уделяется стереотипам и шаблонам, искажающим реальное положение дел на практике и формирующим неэффективные и нерезультативные паттерны управленческого мышления и действий менеджеров-практиков. Подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования. Учебное пособие предназначено для изучения дисциплин «Менеджмент», «Основы менеджмента» по всем специальностям и профессиям среднего профессионального образования.

3. Бгашев, М. В. Основы управленческой деятельности : учебное пособие для СПО / М. В. Бгашев. — Саратов : Профобразование, 2023. — 311 с. — ISBN 978-5-4488-1667-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131961.html> (дата обращения: 25.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131961>.

Аннотация: В учебном пособии содержатся знания об основах теории управления, принципах, методах и формах осуществления управленческой деятельности. Показаны процессы принятия решений, коммуникации, управление конфликтами. Рассмотрены функции управления и вопросы рациональной организации управленческого труда. Подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по всем специальностям и профессиям, учебными планами которых предусмотрено изучение дисциплины «Основы управленческой деятельности», «Менеджмент».

4. Боброва, Д. Н. Государственная и муниципальная служба. Введение в специальность : учебное пособие / Д. Н. Боброва, Н. Д. Стрекалова, Н. Н. Фролова. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-8064-3233-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131701.html> (дата обращения: 12.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Учебное пособие знакомит с содержанием профессии, связанной со спецификой правового положения (статуса) гражданского и муниципального служащего в Российской Федерации. В учебном пособии раскрываются теоретические и практические основы государственной и муниципальной службы как области профессиональной деятельности, приведены практические задания и контрольные вопросы для оценки степени освоения учебного материала. Учебное пособие предназначено студентам всех форм обучения высшего образования для активного участия в обсуждении материала на интерактивных лекционных, семинарских и практических занятиях. Обращение к источникам, рекомендуемым в пособии, позволит студентам углубить знания по дисциплине. Пособие предназначено для преподавателей и студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» в рамках изучения дисциплин «Введение в специальность», «Государственная и муниципальная служба».

5. Буфетова, Л. П. История экономики зарубежных стран (история рынков и рыночных институтов) : учебное пособие / Л. П. Буфетова ; под редакцией Г. М. Мкртчяна. — 3-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2018. — 226 с. — ISBN 978-5-4437-0819-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131534.html> (дата обращения: 28.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Дополненное учебное пособие является основой самостоятельной подготовки студентов и иллюстрацией тем курса «Экономическая история». Особенность подхода автора состоит в акцентировании формирования и значения институциональных условий развития экономики. Логика сравнений моделей развития ведущих стран способствует лучшему усвоению исторических фактов. История экономики XX в. излагается как история создания предпосылок социального рыночного хозяйства, его расцвета, кризиса его институтов и поиска выхода. Учебное пособие предназначено для классических и прикладных экономических факультетов, гуманитарных колледжей, а также для всех, кто интересуется историческими проблемами современного рыночного хозяйства.

6. Буфетова, Л. П. Экономическая история : учебно-методический комплекс / Л. П. Буфетова, А. В. Мишура. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2018. — 144 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131543.html> (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Учебно-методический комплекс к курсу «Экономическая история» дает студенту представление о концепции и содержании курса, его организации, помогает ориентироваться в литературе при подготовке к семинарским занятиям, в системе требований с помощью предлагаемых примеров тестовых заданий и содержания итогового контроля по предметным знаниям и компетенциям; способствует выработке навыков сравнительного анализа и обобщений с помощью системы методических таблиц и статистических заданий, знакомит со способами проведения практических занятий.

7. Войтенко, Э. Лоббизм и GR: понятия, функции, инструменты / Э. Войтенко, А. Парфенчикова ; под редакцией О. Шишмаренковой. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 340 с. — ISBN 978-5-206-00057-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131620.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Рост макроэкономических показателей, улучшение жизни населения, инвестиционная привлекательность государства во многом зависят от достижений компаний. Компании, в свою очередь, должны учитывать актуальные политические и законодательные тренды для успешной реализации своих проектов. В этом смысле взаимовыгодное партнерство государства и бизнеса лежит в основе экономического развития и благоприятного социального климата в стране. Одним из инструментов выстраивания диалога с властью выступает институт лоббизма. Книга предлагает практический взгляд на использование лоббистских технологий в принятии государственных решений. Авторы рассказывают о том, как лоббизм влияет на демократические процессы в обществе, в чем отличие лоббизма от Government Relations (GR), как устроен институт лоббизма в разных странах, какими инструментами пользуются лоббисты, почему коррупция вредит лоббизму, как работают госорганы и как превратить частный интерес в государственную задачу. Книга адресована практикующим лоббистам, специалистам в сфере GR и PR, политологам и юристам, студентам вузов, обучающимся по таким направлениям, как юриспруденция, политология, публичная политика и социальные науки, международные отношения, экономика и управление. Кроме того, она может быть полезна представителям бизнеса (владельцам компаний, CEO), а также всем, кто интересуется политическими и бизнес-процессами, вопросами государственного управления, законотворчества и взаимодействия частных и публичных структур.

8. Волынский, В. Н. Лесной толковый словарь / В. Н. Волынский. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 468 с. — ISBN 978-5-9729-1125-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132788.html> (дата обращения: 13.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Дано толкование терминов, касающихся лесного хозяйства, древесиноведения, лесозаготовок и всей технологии лесопереработки, включающей в себя целлюлозно-бумажное производство, лесопиление, производство шпона, фанеры и древесных плит, столярно-мебельное и домостроительное производство. Для широкого круга специалистов, занятых в лесной и деревообрабатывающей промышленности, а также студентов и аспирантов лесотехнических вузов.

9. Гальченко, А. В. **Великое противостояние. Экономика, высокие технологии, история и политика. Опыт количественного анализа и систематизации эмпирических закономерностей : монография / А. В. Гальченко, Е. И. Балабан, В. А. Тегин. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 356 с. — ISBN 978-5-9729-1124-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132780.html> (дата обращения: 13.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: Изложены основы нового понимания роли цен в экономической, социальной и политической жизни страны и мира, полученные по результатам математико-статистического анализа закономерностей изменения цен на промышленную продукцию за последние 100 лет. Приводятся свидетельства существования автономной экономики стран «Золотого миллиарда», которая в ходе «великого противостояния» завоевала просто фантастические привилегии в неэквивалентном обмене товарами с остальным миром, в результате породившие собственную сегодняшнюю деградацию и потерю конкурентоспособности. Описаны новые возможности долгосрочного прогнозирования цен, актуальных для стратегического национального планирования. Книга предназначена для специалистов и научных работников экономического и технического профиля, предпринимателей, политиков, историков, военнослужащих, журналистов и студентов.

10. **Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чуриловой. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131700.html> (дата обращения: 12.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: В учебном пособии рассмотрены вопросы экономики, менеджмента, маркетинга гостиничных предприятий. Представлены аспекты взаимодействия средств размещения с туристскими предприятиями и особенности некоторых технологических процессов. Учебное пособие включает в себя практические задания, опыт кейсы практиков и тестовые задания. В каждом параграфе имеется раздел «Компетентностный профиль», в котором сформулированы компетенции, которые обучающиеся могут записать в свое резюме или портфолио после изучения соответствующего раздела. Пособие разработано с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта и предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «43.03.03 — Гостиничное дело», «43.03.02 — Туризм», «43.03.01 — Сервис».

11. Гребенникова, А. А. Основы городского управления : учебное пособие / А. А. Гребенникова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 231 с. — ISBN 978-5-4497-2232-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131657.html> (дата обращения: 17.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131657>.

Аннотация: Учебное пособие содержит основные вопросы по дисциплинам муниципального блока и призвано формировать уровень подготовки обучающихся, определенный как государственным стандартом, так и дополнительными требованиями, устанавливаемыми образовательными учреждениями. Работа с изданием окажет помощь обучающимся при подготовке к экзаменам, а также может быть полезна в практической деятельности преподавателям, муниципальным служащим, депутатам представительных органов местной власти и всем, кто интересуется вопросами развития городского управления в России. Подготовлено с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки высшего образования «Экономика и управление», изучающих дисциплину «Основы городского управления».

12. Гусев, С. А. Цифровые двойники в области автомобильного транспорта : учебное пособие / С. А. Гусев, И. Ю. Куверин, И. А. Гусева. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-7433-3555-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131673.html> (дата обращения: 28.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131673>.

Аннотация: В пособии представлены материалы по использованию технологии цифровых двойников на автомобильном транспорте на всех этапах жизненного цикла транспортных средств: при их проектировании, производстве, продаже, обслуживании, ремонте и утилизации; а также при построении современной транспортной инфраструктуры, организации транспортного процесса с учетом современных технологий и тенденций развития. Для студентов, обучающихся по направлениям 23.03.01 (бакалавриат) и 23.04.01 (магистратура) «Технология транспортных процессов»; 23.03.03 (бакалавриат), 23.04.03 (магистратура) «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (применительно к профилям автосервисного направления), 43.03.01 (бакалавриат), 43.04.01 (магистратура) «Сервис», 23.05.01 (специалитет) «Наземные транспортно-технологические средства», а также специалистов в области управления транспортно-логистическими системами, технологиями транспортных процессов, технической эксплуатацией транспортных средств.

13. Иммельт, Д. Под напряжением: уроки лидерства руководителя General Electric / Д. Иммельт, Э. Уоллес ; А. Власюк ; под редакцией Д. Мордзилович. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 338 с. — ISBN 978-5-9614-7206-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131624.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Джефф Иммельт сменил легендарного Джека Уэлча на посту главы General Electric за четыре дня до 11 сентября 2001 года, когда два «Боинга-767» с двигателями GE разрушили застрахованные GE здания. В 2008 году грянул мировой экономический кризис, а в 2011 году произошла авария на атомной электростанции «Фукусима-1», все шесть реакторов которой проектировали инженеры GE. Руководство компании обязано было реагировать на ситуации быстро и правильно, чтобы не допустить репутационного и финансового краха GE. «Под напряжением» – честный рассказ о непростом преодолении этих и других проблем и поиске верных решений, усиливших GE. Джефф Иммельт дает ответы на важные вопросы: какие качества делают человека лидером, как следует встречать удары судьбы, чтобы выходить победителем из сложных и скользких ситуаций, как работать с критикой, как находить слабые места в работе компании и устранять их, как выстраивать отношения с подчиненными, сохранять доброе имя компании и приумножать ее капитал даже в нестабильные времена.

14. Кузнецова, В.П. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Кузнецова, Л.П. Вардомацкая, М.П. Соловейкина. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 176 с. — Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/131778>. — IPR SMART, по паролю.

Аннотация: В пособии рассматриваются вопросы, раскрывающие сущность финансов и кредита в экономической системе: необходимость и роль денег в хозяйственном обороте, система финансов, управление финансами, структура бюджетной системы РФ, внебюджетные фонды, финансы предприятий, фондовый рынок, международные финансы. Уделено внимание характеристике функционального и институционального компонентов кредита и кредитной системы РФ. Все вопросы рассматриваются с привлечением практического материала, контрольных вопросов и тестов. Издание рекомендовано студентам экономических направлений подготовки, практическим работникам финансово-экономической сферы.

15. Левкин, Г. Г. Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-9729-1141-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132825.html> (дата обращения: 13.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Представлен как теоретический, так и практический материал в сфере управления цепями поставок, необходимый для формирования профессиональных компетенций логистов, понимания концепции логистики и управления цепями поставок. Описываются организационные структуры, механизмы перемещения и распределения материальных потоков от источника их возникновения до потребления с участием фокусной компании и различных коммерческих организаций и посредников, связанных со снабжением и сбытом, транспортировкой, запасами, складским хозяйством. Для студентов вузов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика» (уровень бакалавриата); 23.04.01 «Технология транспортных процессов», профиль «Логистика в мультимодальных транспортных системах» (уровень магистратуры). Может быть полезно преподавателям, слушателям системы дополнительного образования, руководителям и специалистам логистических подразделений предприятий, научным работникам.

16. Майерсон, П. Управление цепочками поставок и логистикой – простыми словами: методы и практика планирования, построения, обслуживания, контроля и расширения системы перевозок и снабжения / П. Майерсон ; перевод К. Батыгин, П. Лихачева ; под редакцией З. Абдуллаевой, О. Шишмаренковой. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 366 с. — ISBN 978-5-907470-46-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131631.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Книга Пола Майерсона представляет собой подробный справочник по управлению цепочками поставок и логистикой с описанием всех аспектов цепочки и методов управления. Автор разбирает нюансы терминологии, описывает саму цепочку поставок, посвящает несколько глав способам планирования, подробно останавливается на транспортной и складской инфраструктурах, указывает на важность проектирования сетей, приводит пять схем организации объектов, рассматривает средства контроля цепочки поставок, а также отмечает перспективы и тренды. Данное издание адресовано специалистам по логистике и цепочкам поставок всех уровней, а также тем, кто только начинает карьеру в этой области. Для студентов книга станет отличным фундаментом в получении профессиональных знаний, сотрудникам логистической компании поможет пересмотреть и оптимизировать процессы, чтобы получить конкурентное преимущество, а работники смежных отделов и отраслей смогут лучше понимать своих коллег и взаимодействовать с ними на новом уровне. В заключение автор предлагает заглянуть в будущее, чтобы помочь читателям разобраться в ключевых тенденциях и на их основе планировать успешное развитие своей карьеры.

- 17. Мастроджакомо, С. Инструменты командной работы: пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов / С. Мастроджакомо, А. Остервальдер ; перевод Е. Бакушева ; под редакцией В. ИONOва. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-9614-6416-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131626.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: В пятой книге серии Strategyzer теоретик бизнеса Алекс Остервальдер и его соавтор Стефано Мастроджакомо рассказывают об инструментах эффективной командной работы. Это книга для тех, кто только готовится стать лидером или уже возглавляет рабочую группу, отдел, департамент и даже целую компанию. В ее основу легли идеи семи выдающихся современных мыслителей, психологов, антропологов и специалистов по управлению – Стивена Пинкера, Ива Пинье, Эми Эдмондсон и других. Приемы, о которых рассказывают Остервальдер и Мастроджакомо, помогут сделать команду любого размера слаженной, создать и поддерживать атмосферу доверия и психологической безопасности. Вы научитесь грамотно распределять нагрузку, конструктивно разрешать конфликты и развивать компетенции всей команды и каждого ее члена.

- 18. Набок, О. Команда рулит: управление изменениями в цифровой среде / О. Набок ; под редакцией О. Отделкиной, М. Ряховской. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 199 с. — ISBN 978-5-206-00149-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131619.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: Автор книги, HR-практик и эксперт по организационному развитию, раскрывает десять эффективных стратегий управления организацией в современных условиях. В книге рассказывается о том, как создать команду единомышленников, которая самостоятельно улучшает и организует процессы, оперативно внедряет изменения, повышает свою продуктивность с помощью цифровых инструментов и работает на максимальный результат без токсичности и бюрократии, направляя личную энергию на достижение целей организации. Важный фокус книги – практические инструменты вовлечения команды с помощью формирования культуры инноваций и самообучающейся среды, в которой сотрудники развивают компетенции, становятся драйверами улучшений и адаптируются в турбулентной среде. Автор приводит реальные кейсы и практикумы с обратной связью от экспертов. Книга адресована руководителям среднего и высшего звена, менеджерам по персоналу и всем, кто интересуется вопросами трансформации организационной культуры и развития лидерских компетенций.

19. Никитинская, Ю. В. История экономических учений : учебное пособие / Ю. В. Никитинская. — Москва : Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2022. — 187 с. — ISBN 978-5-7262-2866-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132681.html> (дата обращения: 28.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Настоящее учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС 3++. В нем представлены основные школы и направления экономической мысли, существующие на протяжении ее многолетней истории, отражены крупнейшие вехи эволюции социально-экономических систем. Предназначено для студентов, обучающихся по специальностям экономического факультета, а также по направлениям бакалавриата «Менеджмент» и «Экономика». Пособие будет интересно читателям, изучающим самостоятельно историю развития экономической мысли.

20. Орлов, А. И. Менеджмент: методы и инструменты : учебное пособие для СПО / А. И. Орлов. — Саратов : Профобразование, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-4488-1664-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131957.html> (дата обращения: 17.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей/

Аннотация: В учебном пособии раскрывается понятие и сущность менеджмента, приводятся основные направления в менеджменте — маркетинг, инновационный, инвестиционный и социально-экологический менеджмент. Изложены основные инструменты менеджмента — методы принятия управленческих решений, оптимизации, эконометрического анализа данных, сбора и обработки экспертных оценок, моделирования, контроллинга, а также использования информационных систем управления. Учебное пособие подготовлено с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Предназначено для студентов все специальностей и профессий, учебными планами которых предусмотрено изучение дисциплины «Менеджмент».

21. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента и введение в теорию организации : учебное пособие / Т. К. Панцуркина. — 5-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2016. — 134 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131538.html> (дата обращения: 28.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Пособие состоит из семи глав. В первой главе даются основные понятия и определения, которые будут использованы в работе. Вторая глава посвящена историческому экскурсу в теорию организации, в ней описываются основные идеи менеджмента. В третьей главе представлены два взгляда на эволюцию организационных систем. Четвертая глава посвящена важному вопросу эффективности организации – ее стратегии. Пятая описывает варианты возможных организационных структур, которые помогают поддерживать ту или иную стратегию. Шестая и седьмая главы кратко затрагивают важные особенности организации – коммуникацию и ее культуру. Учебное пособие предназначено для студентов психологических факультетов (специальность «Организационная психология»), слушателей программ подготовки управленческих кадров, программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации в области менеджмента. Учебное пособие будет также полезно руководителям организаций и менеджерам среднего и высшего звена.

22. Пасешник, Н. П. Таможенный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Пасешник, Н. В. Сумина. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 161 с. — ISBN 978-5-6049938-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133122.html> (дата обращения: 20.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Учебное пособие предназначено для изучения курса «Таможенный менеджмент» и содержит теоретические материалы о таможенной сфере и функциональной деятельности таможенной службы Российской Федерации и Евразийского экономического союза. Таможенный менеджмент представляет собой единство теории государственного управления и менеджмента, является самостоятельной областью знаний, требует целенаправленного и систематического изучения, формирует у специалистов системное мышление в области управленческой деятельности с учетом своеобразия таможенной сферы. Данное пособие направлено на приобретение студентами знаний о теории государственного управления и менеджменте, об управлении таможенными органами, таможенной деятельностью и таможенным персоналом с учетом характера взаимодействия с органами государственной власти и участниками ВЭД. Содержание учебного пособия соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 38.05.02 «Таможенное дело». Учебное пособие предназначено для работы студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям в области таможенного дела, а также слушателям различных курсов повышения квалификации.

23. Полякова, Э. И. Экономический и маркетинговый анализ : учебное пособие / Э. И. Полякова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 308 с. — ISBN 978-5-9729-1436-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133029.html> (дата обращения: 19.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Раскрыты теоретические и практические аспекты экономического и маркетингового анализа в системе управления производством. Рассмотрены методы и приемы анализа состояния основных элементов производства: рабочей силы, основных средств, маркетинговой логистики, логистики производственных процессов, затрат и эффективности финансово-экономических элементов. Для студентов, обучающихся по магистерским программам, научных работников, докторантов, аспирантов.

24. Пономарёв, И. Ф. Экономический анализ состояния хозяйственной деятельности предприятий : учебное пособие / И. Ф. Пономарёв, Э. И. Полякова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 368 с. — ISBN 978-5-9729-1441-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133028.html> (дата обращения: 19.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Раскрыты теоретические и практические аспекты экономического анализа в системе управления производством. Рассмотрены методы и приемы анализа состояния основных элементов производства: рабочей силы, основных оборотных средств, затрат на производство, эффективности финансово-экономических элементов. Для студентов высших учебных заведений, преподавателей, аспирантов и специалистов производственных предприятий и организаций.

25. Теоретико-методологические основы организации и управления маркетингом промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики : монография / А. А. Кравченко, Э. И. Полякова, Т. Б. Надтока [и др.]. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-9729-1452-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133023.html> (дата обращения: 19.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Выполнен анализ предложенных в научной литературе теоретико-методологических основ организации и управления маркетингом промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики. Представлено обоснование комплекса методов, средств и приемов технологизации и цифровизации ресурсообеспечения стратегической деятельности маркетинговых служб промышленного предприятия в качестве инновационных резервов улучшения эффективности их работы. Представлены теоретико-методологические основы эффективности маркетинга промышленного предприятия в условиях цифровой экономики. Разработаны научно-методические положения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях цифровизации экономики. Для экономистов, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

26. Трымбовецкий, Э. ПРОзакупки: полный курс для предпринимателей / Э. Трымбовецкий ; под редакцией В. Доценко. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 349 с. — ISBN 978-5-206-00078-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131612.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Переход закупочной деятельности из тактической бизнес-функции в стратегическую, направленную на снижение корпоративных издержек, стал закономерной тенденцией в последнее десятилетие. Согласно экспертным ожиданиям, значимость закупок в компании будет возрастать и способствовать достижению устойчивых результатов. В связи с этим возникнет необходимость пересмотреть устаревшие методы и заменить их новыми технологиями. Кроме того, растущая неопределенность в мире станет причиной особого внимания российских компаний к собственной системе снабжения. «ПРОзакупки: полный курс для предпринимателей» – наполненное фактами практическое руководство, которое поможет бизнесу ускорить преобразования в закупочной деятельности. В нем подробно освещаются ключевые понятия мира закупок. Их часто используют, но не всегда понимают их точный смысл. Эдуард Трымбовецкий, эксперт по закупкам и переговорам, делится интересными выводами и отвечает на вопросы, как и почему закупочная деятельность способна создавать конкурентные преимущества для российских компаний.

27. Холодников, Ю. В. Промышленные композиты : монография / Ю. В. Холодников. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 340 с. — ISBN 978-5-9729-1448-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133015.html> (дата обращения: 19.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Аннотация: Дано и обосновано понятие «промышленные композиты» как самостоятельное направление развития отрасли производства изделий из композиционных материалов с полимерной матрицей. Рассмотрены материалы для производства промышленных композитов, способы производства, области применения и особенности эксплуатации. Приведены результаты исследований и экспериментов по обозначенной теме. Большое внимание уделено вопросам контроля качества изделий, как на стадии производства, так и при эксплуатации в условиях воздействия агрессивной рабочей среды. Раскрыты разработанные на уровне изобретений способы производства, дано описание изделий производственно-технического назначения из специальных видов композитов, являющихся новыми видами промышленных изделий, соответствующих, а по ряду позиций, превосходящих мировой уровень качества продукции данного вида. Для широкого круга специалистов производственного сектора экономики, заинтересованных в развитии производства изделий производственно-технического назначения из композиционных материалов для нужд различных отраслей промышленности.

- 28. Чибиняева, Т. Главный по финансам: как стать сильным финансовым директором / Т. Чибиняева ; под редакцией Т. Головниной, В. ИONOва. — Москва : Альпина Паблшер, 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-9614-7755-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131614.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: Как стать не просто хорошим, а выдающимся, по-настоящему сильным финансовым директором? Для этого недостаточно упорства, интуиции и академических знаний. Очень многое приходит лишь с опытом. Именно поэтому книга финансового директора с большим стажем, ментора и наставника топ-менеджеров Татьяны Чибиняевой – бесценное руководство для финансистов на всех этапах карьеры. Автор делится опытом построения структуры финансовой дирекции, создания эффективной команды и организации процессов, не забывает и об антикризисном управлении и этических аспектах взаимоотношений с коллегами и владельцами бизнеса – том, о чем часто умалчивают и стесняются спросить. Книга написана легким, живым языком и сопровождается множеством примеров из практики российских и международных компаний.

- 29. Экономика железнодорожного транспорта: вводный курс : учебник / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, Ю. И. Соколов [и др.] ; под редакцией Н. П. Терешиной, В. А. Подсорина. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 518 с. — ISBN 978-5-4497-2253-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132416.html> (дата обращения: 17.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: В учебнике рассмотрены технико-экономические особенности функционирования и развития железнодорожного транспорта, экономические аспекты реформирования отрасли, вопросы организации перевозок, экономический механизм планирования и регулирования работы подвижного состава. Приведены методы оценки эффективности проектов развития на железнодорожном транспорте, качества и конкурентоспособности грузовых и пассажирских перевозок, а также производительности труда. Раскрыта сущность себестоимости, расходов, тарифов, доходов и прибыли. Выделены основные направления инновационного развития на железнодорожном транспорте. Подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, предъявляемыми к изучению дисциплины «Экономика железнодорожного транспорта». Предназначен для студентов, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки и специальностей «Экономика и управление».

- 30. Экономика железнодорожного транспорта : учебник для СПО / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, Ю.Н. Кожевников, М. Г. Данилина ; под редакцией Н. П. Терешинной, В. А. Подсорина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 366 с. — ISBN 978-5-4488-1298-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131952.html> (дата обращения: 26.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: В учебнике рассмотрены технико-экономические особенности функционирования и развития железнодорожного транспорта, экономические аспекты реформирования отрасли, вопросы организации управления, планирования перевозок, работы подвижного состава. В издании приведены методы оценки эффективности использования производственных ресурсов, оценки эффективности инвестиций, качества и конкурентоспособности грузовых и пассажирских перевозок; раскрыта сущность расходов, тарифов, доходов и прибыли. Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования. Предназначен для изучения дисциплин «Экономика отрасли», «Основы экономики», «Экономика» студентами, получающими среднее профессиональное образование по укрупненной группе профессий и специальностей 23.00.00 «Техника и технологии наземного транспорта».

- 31. Экономическая безопасность: управление в различных сферах : учебник / А. П. Плотников, В. В. Бехер, О. А. Мызрова [и др.] ; под редакцией А. П. Плотникова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2023. — 368 с. — ISBN 978-5-4487-0936-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131801.html> (дата обращения: 12.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: В учебнике рассмотрены эволюция понятия экономической безопасности, современные подходы к трактовке указанного понятия, представлены основные категории и понятия управления экономической безопасностью. Дана характеристика содержания, методов и инструментов государственного управления экономической безопасностью, а также управления экономической безопасностью на уровне региона и предприятий в различных сферах их деятельности. Второе издание учебника существенно переработано и дополнено по сравнению с первым. Введен новый параграф «Управление кадровой безопасностью». Дополнена законодательно-нормативная база с учетом принятых новых правовых актов, изменений и дополнений в действующие. К каждому параграфу разработаны задания по проведению семинарских и практических заданий, а также методические указания по их выполнению и решению задач, кейсов, анализу практических ситуаций, тестовые задания. Подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки «Экономика и управление», изучающих дисциплину «Экономическая безопасность». Издание представляет интерес для аспирантов, научных работников, руководителей различного уровня, а также специалистов, в той или иной степени занятых проблемами обеспечения экономической безопасности.

- 32. Эльмурзаева, Р. А. Управление проектами : учебное пособие / Р. А. Эльмурзаева. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-907572-00-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132614.html> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: Представлена совокупность унифицированных подходов, стандартизированных норм, правил, используемых в современной практике управления проектами, в том числе методология управления проектами и гибкие подходы на основе ценностей и принципов Agile. Излагаются современные процедуры, методы и инструменты для обоснования и принятия эффективных управленческих решений, достижения целевых показателей и успешного завершения проекта с учетом стратегических целей развития организации. Учебное пособие отвечает требованиям учебного процесса и содержанию программы курса в части формирования универсальной компетенции «Разработка и реализация проектов». Для обучающихся по основным профессиональным программам, программам дополнительного профессионального образования и всех, кто проявляет интерес к вопросам управления проектами.

- 33. Яценко, Е. IT-рекрутмент: как найти лучших специалистов, когда все вокруг горит / Е. Яценко ; под редакцией В. Козловской. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-9614-7459-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131611.html> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.**

Аннотация: Специалисты в области информационных технологий сегодня нарасхват, и потребность в них в ближайшие годы будет только расти. Поиск разработчиков, тестировщиков, аналитиков и администраторов для компаний самых разных профилей – нетривиальная задача даже для опытных рекрутеров. Достоянные специалисты требуют особого подхода: рекрутеру нужно ориентироваться в отрасли, обладать базовыми знаниями в IT-сфере, иначе выстраивать коммуникацию. Как научиться говорить с айтишниками на одном языке, пишет Егор Яценко – один из самых авторитетных российских IT-рекрутеров, энтузиаст и популяризатор новой профессии. Он дружелюбно и иронично объясняет, как быстро искать и убеждать кандидатов, рассказывает о секретах эффективного рекрутинга и закономерностях, которые узнал на собственном опыте. Но самое главное – эта книга поможет начинающим и даже опытным рекрутерам сохранить здравомыслие в любых обстоятельствах.